

Roma, 19 maggio 2025

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: NUMERI DI SUCCESSO PER LA BANCA AGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA

- Più di 6000 persone nell'Area Ospitalità BNL
- Circa 20 iniziative nelle due settimane del Torneo, con più di 600 partecipanti
- Oltre 300 contenuti multimediali su We Are Tennis
- Oltre 15 mila € dalla Banca a favore di Fondazione Telethon

Pronti per il ventesimo anno, mentre si è chiusa con successo la 19^a edizione della Title Sponsorship di BNL BNP Paribas a sostegno degli Internazionali BNL d'Italia.

In un anno di ulteriori record per il Torneo al Foro Italico di Roma - grazie alla Federazione Italiana Tennis e Padel con cui la Banca è partner - BNL BNP Paribas ha realizzato un ricco palinsesto di iniziative con **circa 20 eventi** presso la propria Area Ospitalità, **circa 100 relatori e più di 600 partecipanti**.

Oltre 6.000 le persone, tra clienti e stakeholder, passate nella Lounge BNL e nell'area commerciale della Banca agli IBI.

Nei diversi meeting si è parlato di tennis come impegno comune a tutto il Gruppo BNP Paribas, ma anche di economia, imprese, tecnologie, intelligenza artificiale. E poi di inclusione, solidarietà e società, in coerenza con l'attenzione alla sostenibilità economica, ambientale e sociale, al centro della strategia di BNL e del Gruppo.

Tra gli eventi, si segnala **la giornata agli IBI dedicata a 50 ragazze e ragazzi coinvolti in IncluCity, il Progetto di inclusione sociale di BNL BNP Paribas**, che la Banca porta avanti da oltre un anno in quartieri difficili di Milano, Padova, Prato, Roma e Napoli. Ed ancora, la **presentazione – in esclusiva per l'Italia – della ricerca europea realizzata da BNP Paribas in 8 paesi su cambiamento climatico, transizione energetica e riqualificazione immobiliare**. Non sono mancati momenti di **approfondimento su argomenti legati al mondo Corporate Banking, Private Banking e Wealth Management, Consulenza Finanziaria, Mobilità sostenibile, People & Engagement e impatto sociale dello sport**.

Da 50 anni, BNP Paribas è al fianco del tennis con il supporto tanto a tornei professionistici internazionali, quanto a quelli dilettantistici, dove spesso si scoprono i campioni di domani.

BNL e le Società di BNP Paribas in Italia puntano sul tennis anche come veicolo di formazione e crescita per i giovani. Da 6 anni, in collaborazione con FITP, la Banca porta avanti **"BNL Young Talent Program"**, iniziativa del Gruppo finalizzata alla crescita e al sostegno di **20 ragazze e ragazzi in Italia ogni anno**, favorendone anche l'inclusione economica con borse di studio.

Gli Internazionali BNL d'Italia 2025 sono stati, inoltre, un'occasione per la solidarietà: **raccolti oltre 15 mila euro a favore della Fondazione Telethon, di cui la Banca è partner da 34 anni, anche grazie all'iniziativa "ACE BNL per Telethon"**, che ha premiato i servizi vincenti dei giocatori in gara sul Campo Centrale del Foro Italico. Per ogni "ace" realizzato, infatti, la Banca ha devoluto un contributo a favore della



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

Fondazione per la ricerca scientifica sulla cura delle malattie genetiche rare. La FITP ha premiato, a sua volta, gli “ace” anche sugli altri campi del Torneo, con ulteriori donazioni a Telethon.

Attività intensa anche sui social con oltre 300 contenuti veicolati attraverso l'account We Are Tennis, grazie a news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste.

We Are Tennis è la community tematica più seguita d'Italia, con oltre 1 milione e 800mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su X (@wearetennisITA) sono oltre 61 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) circa 46 mila.

Raggiunti i 250 mila follower sull'account ufficiale **LinkedIn** della Banca.

Appuntamento al **BNL Italy Major Premier Padel**, dall'8 al 15 giugno al Foro Italo. **BNL BNP Paribas è title sponsor del Torneo**, uno dei maggiori quattro a livello professionale su scala internazionale, rafforzando ulteriormente la partnership della Banca con FITP.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR @BNLBNPParibas_  @BNL BNP Paribas



**La banca
per un mondo
che cambia**