

Roma, 21 maggio 2026

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS: “NOVITÀ AL CINEMA”**

*La Banca rinnova il proprio supporto al settore e sviluppa nuove partnership accompagnando festival ed eventi nel corso dell'anno*

Con ancora negli occhi i successi degli **“Internazionali BNL d’Italia”** - 20 anni di partnership tra la Banca e la Federazione Italiana Tennis e Padel - e il **“Festival de Cannes”** in corso, è **già tempo di Cinema per BNL BNP Paribas**.

Una storia lunga oltre 90 anni, con il contributo a più di 5.000 film, molti dei quali hanno ricevuto importanti premi in Italia e all'estero. Oggi, nel confermare il proprio supporto al settore come fondamentale industria culturale del Paese, si rafforza un impegno diffuso nell'anno.

La Banca **a giugno** sarà accanto ai **Nastri d’Argento** promossi da 80 anni dal Sindacato Nazionale dei Giornalisti Cinematografici Italiani: il **Premio Speciale BNL BNP Paribas all’Opera Prima** andrà al film che più si è caratterizzato, durante la stagione, per innovazione e originalità.

A **settembre BNL tornerà a Venezia** per la prossima **title partnership tra BNP Paribas ed Elle** dedicata a donne e cinema per un evento esclusivo. Saranno premiate **“7 donne per la 7<sup>a</sup> arte”**, professioniste del cinema e dell’audiovisivo che si sono distinte per impegno, approccio innovativo e capacità di generare influenza e impatto positivo. Ispirata allo storico **“Elle US Women in Hollywood”**, la manifestazione si svolgerà durante l’83<sup>a</sup> Mostra Internazionale del Cinema di Venezia, che sarà occasione di ulteriori incontri per clienti e stakeholder.

**La Banca sposta così il focus sul cinema da ottobre a settembre:** per 20 anni, infatti, è stata Main Partner della Festa del Cinema di Roma, accompagnandone la crescita fin dalla nascita della manifestazione. Nell’intraprendere nuovi percorsi, BNL augura alla Fondazione Cinema per Roma e ai suoi vertici ulteriori e sicuri successi.

**Particolare attenzione anche al filone cinema e giovani:** BNL BNP Paribas ha affiancato, per la prima volta quest’anno, **“24 Frame al Secondo”**, iniziativa dedicata a registi e autori under 25 italiani e internazionali. Il Concorso - in memoria dello studente Francesco Valdiserri prematuramente scomparso e appassionato di cinema, letteratura e musica – valorizza i migliori cortometraggi opere prime. La Banca ha scelto di essere partner della manifestazione in nome del merito e dell’arte come forme di espressione e comunicazione trasversali. Le tre semifinali di **“24 Frame”** si sono svolte nell’Auditorium Fabio Gallia all’interno di Palazzo Orizzonte Europa, Direzione Generale di BNL BNP Paribas, con la partecipazione di oltre 600 ragazze e ragazzi. Il concorso quest’anno ha raccolto più di 1.860 lavori da oltre 70 paesi; le finali si sono tenute il 3-4-5 Maggio presso il Cinema Nuovo Sacher, presidente di giuria Valerio Mastandrea.

In coerenza con l’obiettivo di valorizzare un Cinema rivolto anche alle nuove generazioni, BNL BNP Paribas continua a promuovere **“Il Cinema in Piazza”**, la più grande rassegna a ingresso gratuito della città di Roma, in programma da giugno a luglio.

**Si sta inoltre finalizzando la partnership con il Festival Film di Villa Medici**, previsto per settembre e giunto alla sesta edizione: lo scorso anno la kermesse ha avuto in concorso circa 40 film con l'obiettivo di indagare il rapporto tra cinema e arte alla scoperta di nuove forme e approcci.

BNL BNP Paribas continua a farsi "ponte" tra la cultura italiana e quella francese nel nome dei grandi film, dopo essere stata, ad aprile, **Main Sponsor** di "**Rendez-Vous-Festival del Nuovo Cinema Francese**", iniziativa dell'Ambasciata di Francia in Italia e Institut Français Italia, co-organizzata con Unifrance. Con Isabelle Huppert ospite d'onore, l'edizione 2026 ha visto, in 5 giorni di programmazione, 15 opere tra anteprime e film d'autore francesi contemporanei, con migliaia di spettatori.

Il racconto del Cinema anima anche il mondo dei social dove BNL BNP Paribas parla da tempo con un vasto pubblico di appassionati attraverso la piattaforma "**We Love Cinema**" - presente su Facebook, Instagram e X; una linea editoriale di qualità, fatta di contenuti dedicati ed esclusivi. Oggi We Love Cinema è una tra le maggiori community tematiche con circa 450 mila *follower*.

Anche il **Gruppo BNP Paribas ha forti legami con il cinema da oltre 100 anni a più livelli**: finanziamento di film e produttori, aiuti a giovani registi, sostegno alla creazione, innovazione o restauro del patrimonio cinematografico. Il Gruppo ha inaugurato nel 2025 il "**Cinema Pathé BNP Paribas**", che nasce dalla ristrutturazione della storica sala parigina Pathé Opera Premier ed è tra i principali partner di 40 diversi festival di cinema in Europa.

In Italia, è stata sostenuta la rigenerazione di iconiche sale come lo storico **Cinema Azzurro Scipioni** a Roma, per cui il Gruppo BNP Paribas si è fatto promotore di un'opera di ristrutturazione e rinnovo dei locali; ha partecipato inoltre alla riapertura del **Cinema Troisi**, contribuendo al restauro e al risanamento conservativo della sala, luogo di cultura della Capitale nel cuore di Trastevere.

---

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Maurizio Cassese [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  @BNL\_PR  @bnlbnpparibas\_  @BNL BNP Paribas