

COMUNICATO STAMPA

BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS AL FIANCO DELLE IMPRESE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Al via anche in Italia la nuova campagna di comunicazione B2B del Gruppo BNP Paribas per accompagnare le aziende nella loro trasformazione verso un'economia più sostenibile

BNL BNP Paribas si impegna a promuovere la transizione energetica, realizzando nel mercato italiano le politiche e le ambizioni ESG del Gruppo BNP Paribas che, a livello internazionale, ha ulteriormente accelerato l'evoluzione verso finanziamenti in settori energetici a basse emissioni di CO₂, soprattutto rinnovabili, innalzando al 90% la quota entro il 2030, con l'ambizione di raggiungere l'80% già nel 2028.

La condivisione di questo impegno e la consapevolezza su un tema di stretta attualità e necessità sono alla base della nuova campagna di comunicazione lanciata da BNP Paribas a livello pan-europeo con una logica "One Bank", declinata in 12 mercati: oltre che in Italia, Francia, Regno Unito, Belgio, Spagna, Svizzera, Paesi Bassi, Germania, Polonia, Svezia, Norvegia, Finlandia.

Con il claim "*For those who move the world*", il Gruppo racconta le storie di successo, nel campo della sostenibilità, dei suoi clienti corporate e istituzionali, ribadendo, inoltre, la propria leadership europea nel Corporate & Institutional Banking, che è tra i business che caratterizzano l'attività di BNP Paribas in Italia. Tra i temi chiave della campagna: transizione energetica, al centro del lancio italiano; efficientamento energetico; mobilità sostenibile; economia circolare; biodiversità; innovazione.

In Italia, la campagna racconta il *business case* di Alperia, provider di servizi energetici che produce e fornisce energia idroelettrica (secondo player in Italia in quest'ambito) e da altre fonti rinnovabili; gestisce reti elettriche, sistemi di teleriscaldamento e sviluppa soluzioni per la mobilità elettrica e l'efficienza energetica.

Maria Elena Gasparroni, Head of Corporate Banking BNL BNP Paribas: *«La transizione energetica e la sostenibilità sono sfide che le aziende devono affrontare e vincere per competere sui mercati internazionali nel lungo periodo. Fare impresa in modo consapevole e lungimirante, creare impatto sociale oltre che sull'economia reale sarà, sempre più, un vantaggio competitivo determinante. Noi di BNL e del Gruppo BNP Paribas ne siamo così convinti da aver posto la sostenibilità tra i driver del nostro piano industriale. Siamo al fianco degli imprenditori per supportarli negli investimenti "green" anche grazie a strutture e team specializzati. Possiamo, insieme, "muovere il mondo" guardando al futuro e alle nuove generazioni».*

La Banca mette a disposizione dei propri clienti anche il "Green Desk", struttura e team creati per supportare i progetti d'investimento destinati all'efficientamento energetico e a fonti rinnovabili.

La campagna in Italia prevede una pianificazione stampa e digitale che proseguirà fino a fine giugno, curata da Mindshare. A livello paneuropeo il media plan è di Havas Francia e il format creativo è di Publicis Spagna.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**