

Roma, 30 maggio 2024

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS SPONSOR DI “IL CINEMA IN PIAZZA”

La Banca crede nella cultura e nell'industria cinematografica come linguaggio universale dal valore artistico, sociale ed economico

BNL BNP Paribas, anche per il 2024, è Sponsor di **Il Cinema in Piazza**, la più grande rassegna cinematografica a ingresso gratuito della città di Roma, organizzata dalla Fondazione Piccolo America e giunta alla sua 10ª edizione. Guidata da un gruppo di giovani appassionati, di età compresa tra i 20 e i 30 anni, nel corso degli anni l'iniziativa ha visto aumentare in modo esponenziale il consenso del pubblico, con un incremento dei partecipanti che ha raggiunto nel 2023 le oltre 100.000 presenze.

La rassegna quest'anno è aperta al pubblico dal **1° giugno al 14 luglio**. Tre le storiche location: Piazza San Cosimato a Trastevere, il Parco della Cervelletta a Tor Sapienza e Monte Ciocchi a Valle Aurelia, punto di connessione tra i rioni del centro e la periferia Ovest di Roma. La piazza rimane il nucleo centrale della manifestazione, il luogo aperto dove si svolgeranno lunghi e ricchi dibattiti tra pubblico, registi, attori e sceneggiatori, per riflettere su importanti temi d'attualità, sulle politiche sociali e giovanili e sul ruolo che la cultura può svolgere nella crescita di un territorio. Il Cinema in Piazza ha il sostegno della Regione Lazio ed è patrocinato dal Comune di Roma.

La Banca, **Sponsor** di Il Cinema in Piazza per il nono anno, sostiene e promuove iniziative di qualità per la diffusione della cultura, dell'arte e del sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica. L'arte cinematografica ha valenza universale, supera i confini e fa dialogare le diverse culture: valori che fanno parte dell'identità multiculturale ed inclusiva del Gruppo BNP Paribas.

BNL BNP Paribas, come banca del cinema, è presente ai più grandi appuntamenti italiani e internazionali dedicati al grande schermo. Oltre ai **Nastri d'Argento**, dal 2006 è Main Partner della **Festa del Cinema di Roma**; sempre nella Capitale è Sponsor di **Rendez-vous**, festival del nuovo cinema francese, e di Visioni dal Mondo, kermesse internazionale dedicata al cinema documentale, che sponsorizza dal 2015.

La Banca, non solo è Partner delle manifestazioni cinematografiche, ma ha garantito il proprio supporto verso iconiche sale: da un'idea della Fondazione Piccolo America, ha partecipato al progetto di riapertura, dopo 8 anni, del **Cinema Troisi**, finanziando il restauro e il risanamento conservativo di un luogo di cultura nel cuore di Trastevere a Roma. È di questi giorni la riapertura dello storico **Cinema Azzurro Scipioni**, per cui il Gruppo BNP Paribas, attraverso una proposta di partnership, si era fatto promotore nel 2021 di un'opera di ristrutturazione dei locali e rinnovo della sala, per consentirgli nuova vita e nuove prospettive di sviluppo.

L'attenzione della Banca per il cinema passa anche attraverso la piattaforma di comunicazione social **“We Love Cinema”**, dedicata a tutti gli appassionati di cinema. La community con oltre 325 mila fan su **Facebook** (facebook.com/WeLoveCinemaITA), oltre 75 mila su **X** ([@WeCinema](https://twitter.com/WeCinema)), il canale **Instagram** [@welovecinemait](https://instagram.com/welovecinemait), oltre all'account **X** [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR).

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com  [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia