

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS È PRIMA NEL “ESG IDENTITY CORPORATE INDEX”

La Banca, per il secondo anno consecutivo, si conferma al top del ranking tra le aziende non quotate

BNL BNP Paribas conquista, anche quest'anno, il primo posto nella classifica “ESG Identity Corporate Index”, tra le aziende non quotate.

L'indice di ET.Group-ETicaNews - giunto alla decima edizione - misura l'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali. Si basa su un questionario sottoposto a centinaia di aziende nei più diversi settori.

Geraldine Conti, Chief People & Engagement BNL BNP Paribas: «Siamo orgogliosi di ricevere questo riconoscimento, che è un ulteriore stimolo per proseguire nel nostro impegno strategico. Crediamo che la sostenibilità sociale, ambientale ed economica rappresenti per le aziende un investimento, un'opportunità di modernizzazione e di efficienza operativa oltre che un fattore di stabilizzazione in un contesto caratterizzato da crescente incertezza. Per BNP Paribas la sostenibilità è una leva del piano industriale di Gruppo così come, per BNL, significa generare un impatto positivo nelle attività di business a favore di individui, famiglie e imprese, accompagnando un'economia reale, sana e orientata alla costruzione del futuro».

BNL BNP Paribas, dove tra gli organi di governo è operativo da anni un **Comitato Sostenibilità**, è attiva nella creazione e offerta di prodotti, servizi e soluzioni in chiave ESG, oltre che in **finanziamenti sostenibili che nel 2024 hanno raggiunto i 10 miliardi €**; accompagna i clienti nella transizione energetica e decarbonizzazione, anche attraverso un **Green Desk** dedicato.

Il Gruppo BNP Paribas sta progressivamente **riducendo il sostegno al finanziamento dei combustibili fossili**, con l'impegno per un'uscita completa dal carbone termico, così come sta progressivamente intensificando il **finanziamento della produzione di energia a basse emissioni di carbonio**, per **arrivare al 90% entro il 2030**, con l'ambizione di raggiungere l'80% già nel 2028.

BNL supporta **l'imprenditoria sociale e il microcredito** - è dal 2011 partner industriale e primo azionista (con oltre il 20%) di PerMicro - e promuove il **volontariato aziendale**: insieme alle società del Gruppo BNP Paribas in Italia, la Banca è il primo contributore del Gruppo con **più 61 mila ore di volontariato aziendale** nell'ambito del programma di BNP Paribas “**1MillionHours2Help**”. BNL sostiene, inoltre, iniziative di filantropia con il Terzo Settore.

La Banca è certificata per la parità di genere UNI PdR/125:2022, rilasciata da DNV Italia, che premia l'impegno nel favorire l'inclusione, valorizzare le diversità, ridurre il *gap* di genere e contrastare ogni forma di discriminazione. BNL e la stessa BNP Paribas hanno l'**obiettivo del 40% di donne in Senior Management Position entro il 2025**.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR @BNLBNNPParibas_  @BNL BNP Paribas



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia