

Roma, 19 giugno 2024

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS AL TOP DELL' "ESG IDENTITY CORPORATE INDEX" 2024

La Banca è prima classificata, tra le aziende non quotate, dell'Indice che misura l'identità aziendale sul fronte della sostenibilità

Primo posto per BNL BNP Paribas nell'ESG Identity Corporate Index, tra le aziende non quotate. La Banca è anche "Top Performer" per il risultato assoluto raggiunto tra tutte le imprese del campione che si sono meglio posizionate, oltre per quello ottenuto tra le non quotate.

L'indice di ET.Group-ETicaNews, giunto alla nona edizione, misura le aziende analizzando diversi aspetti relativi alla governance della sostenibilità come, ad esempio, la presenza o meno di un comitato dedicato, l'esistenza di una politica di remunerazione legata a parametri ESG o la diversity nel board.

L'index si basa su un questionario sottoposto a centinaia di aziende nei più diversi settori.

Luca Ranieri, Head ESG Strategy, Communication & External Relations BNL BNP Paribas: *«Siamo molto contenti per questi riconoscimenti che testimoniano l'impegno della Banca e del Gruppo nell'affermare una cultura della sostenibilità tanto all'interno della nostra comunità aziendale quanto nell'attività di business con i clienti e nella relazione con i nostri stakeholder. Crediamo nella sostenibilità come fattore strategico, determinante nella generazione di un impatto positivo a favore delle persone, dell'ambiente e dell'economia».*

Il piano industriale del Gruppo BNP Paribas è denominato "GTS 2025", dove la S di sostenibilità diventa parte integrante la strategia industriale, interagendo tanto con la G di Growth quanto la T di Technology in modo responsabile.

BNL BNP Paribas, dove tra gli organi di governo è attivo un Comitato Sostenibilità, è impegnata nella creazione di prodotti, servizi e soluzioni in chiave ESG; supporta l'imprenditoria sociale e il microcredito; promuove il volontariato aziendale e gestisce le iniziative di filantropia con il Terzo Settore. Seleziona i migliori emittenti rispetto ai criteri ESG e applica, anche in ottica di finanziamento, le politiche settoriali limitando e/o escludendo gli investimenti nei settori più sensibili per favorire un approccio positivo e sostenibile; allo stesso tempo, accompagna i clienti nella transizione energetica e decarbonizzazione.

A livello internazionale, il Gruppo BNP Paribas ha ulteriormente accelerato l'evoluzione verso finanziamenti in settori energetici a basse emissioni di CO₂, soprattutto rinnovabili, innalzando al 90% la quota entro il 2030, con l'ambizione di raggiungere l'80% già nel 2028.

BNL è certificata per la parità di genere UNI PdR/125:2022, rilasciata da DNV Italia, che premia l'impegno nel favorire l'inclusione, valorizzare le diversità, ridurre il gap di genere e contrastare ogni forma di discriminazione. L'obiettivo della Banca e di BNP Paribas è raggiungere entro il 2025 l'obiettivo del 40% di donne in Senior Management Position.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**