

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: IL TOUR “SHAPING TOMORROW” FA TAPPA IN EMILIA TRA ECONOMIA, ECCELLENZE E FUTURO

*Nuovo appuntamento della Banca con clienti, imprenditori e comunità locali
Dal 2023, raggiunte 12 città con oltre 3.000 ospiti e più di 50 speaker*

Un **forte peso dell'industria sull'economia regionale**, maggiore rispetto al dato italiano, e una **profonda specializzazione con marchi riconosciuti a livello internazionale**: l'Emilia-Romagna continua a **presentare caratteristiche e valori distintivi**.

Parte da queste considerazioni la **nuova tappa del Roadshow di BNL BNP Paribas** tra le regioni italiane e arriva in Emilia, tra Modena e Reggio Emilia, per analizzare i nuovi scenari macroeconomici e gli impatti sulle economie locali, confrontandosi con clienti e stakeholder della Banca - imprenditori, accademici e rappresentanti delle comunità territoriali - su sfide, opportunità e view. Titolo dell'iniziativa è “**Shaping Tomorrow**”, leggere il presente per dare forma al futuro.

Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia:

«La presenza di uno dei supercomputer più potenti al mondo nel Tecnopolo di Bologna non è solo un fatto, è un simbolo concreto di un futuro già diventato presente collettivo. Innovazione, specializzazioni e visione internazionale sono le parole chiave del nostro tempo, ancor di più legate ad una regione come l'Emilia-Romagna che resta fra le più dinamiche, tra resilienza e proattività. In questo contesto, Shaping Tomorrow significa declinare sul territorio prossimità, relazione, approccio locale-globale, connettendoci ulteriormente con i protagonisti locali della vita economica e sociale, abilitando una logica di sistema tra confronto e azione».

Presso il Cirfood District (Reggio Emilia), **Elena Goitini** incontra il **Professor Francesco Ubertini, Presidente del Consorzio Cineca** per un *one-to-one* tra innovazione e scienza al servizio dell'evoluzione. L'evento - aperto dall'introduzione di Ruxandra Valcu, Chief Commercial Officer della Banca – si sviluppa con un *talk* tra **Alessandro Malavolti, Presidente e AD di AMA S.p.A. e Designato alla Presidenza di Confindustria Reggio Emilia; Simona Costagli, Chief Economist BNL BNP Paribas e Roberto Pondrelli, Direttore Territoriale Centro Nord della Banca**. Al centro del confronto, dati e risultati macroeconomici insieme a riflessioni sull'attuale scenario geopolitico e riflessi sull'imprenditoria nazionale e locale.

In tre anni di roadshow, BNL BNP Paribas ha toccato ad oggi **12 città**, coinvolgendo **oltre 3000 ospiti e più di 50 speaker**, con l'attivazione delle diverse business line della Banca (dal Private Banking al Wealth Management al Corporate Banking). Prossimi appuntamenti: Torino 6 ottobre, Vicenza 12 novembre.

L'Emilia-Romagna, insieme a Toscana, Umbria e Marche sono presidiate dalla **Direzione Territoriale Centro Nord di BNL BNP Paribas**, dove operano **oltre 800 banker e 120 punti di contatto tra filiali e centri specialistici Private, Wealth e Corporate e sedi Wealth Advisory Partner**, la rete di consulenza patrimoniale della Banca. Il tutto secondo un modello che si basa su un'operativa tanto trasversale quanto specializzata.

L'economia dell'Emilia-Romagna e del "Territorio Centro Nord"

L'Emilia-Romagna si caratterizza per un **forte peso dell'industria (28,1% del valore aggiunto)**, molto superiore al dato nazionale, pari a 19%. **La Regione è in Italia la seconda più specializzata nel settore automotive**, con una **filiera automotive** che, dalla crisi pandemica, ha mostrato una **maggiore resilienza agli shock tecnologici e regolamentari**, anche per la maggiore presenza di produzioni con **marchi riconosciuti a livello internazionale**.

L'indicatore trimestrale dell'economia regionale (ITER) elaborato dalla Banca d'Italia, ha evidenziato **per il 2025 un incremento medio del Pil dello 0,5%**, un valore in linea con quello delle regioni del Nord Est e del Paese tutto.

L'attività è stata sostenuta soprattutto dagli investimenti delle imprese, che hanno beneficiato degli incentivi fiscali e migliori condizioni di costo. Un sostegno è arrivato anche dagli investimenti pubblici, grazie all'avanzamento del PNRR.

Con un **tasso di occupazione del 71,4%**, l'Emilia-Romagna continua a posizionarsi **molto al di sopra della media Italia** (62,5% nel 2025). A beneficiarne sono state soprattutto la componente femminile e i lavoratori delle fasce di età più avanzate. Il reddito pro-capite è pari a circa 27 mila euro (dato 2024, Istat), il livello più alto rispetto ad altre regioni e al dato nazionale.

In Regione sono presenti 859 startup innovative (dato al 1° trimestre 2026), per il 78% nel settore dei servizi alle imprese e per il 16% nel comparto delle attività manifatturiere. Modena è seconda nella Regione per numerosità di startup innovative (131 unità), preceduta da Bologna (268) e seguita da Reggio Emilia (105).

Se si considera il **Territorio Centro Nord** (oltre all'Emilia-Romagna, la Toscana, l'Umbria, le Marche), **il PIL di quest'area è pari a 421 miliardi di euro nel 2024** (19,1% italiano) – ultimi dati disponibili. La ricchezza totale delle famiglie del territorio ammonta a 1.219 miliardi di euro; sono 4,6 milioni gli occupati.

Guardando alla dinamica dell'**export nel primo trimestre di quest'anno**, le elaborazioni della Economic Research di BNL BNP Paribas su dati Istat segnalano un ammontare delle vendite all'estero pari a **circa 48 miliardi €** (42,3 miliardi nello stesso periodo dello scorso anno). In Emilia-Romagna il valore resta stabile tra gennaio e marzo 2026, rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente: oltre 21 miliardi. Da segnalare che, se si considera **l'andamento delle esportazioni, la Toscana ha fatto registrare un +30,2 anno su anno; crescita del 13% per l'intero Territorio Centro Nord**.

BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR  @bnlbnpparibas_  @BNL BNP Paribas



La banca
per un mondo
che cambia