

BNL GRUPPO BNP PARIBAS AL FIANCO DI PROGRESSIO NELL'INVESTIMENTO IN ASSIST DIGITAL

*Assist Digital è una società leader nei servizi digitali per la gestione a 360°
della customer experience*

Roma, 21 luglio 2021. BNL Gruppo BNP Paribas stringe un accordo di co-investimento con il fondo di private equity "Progressio Investimenti III" gestito da Progressio SGR ("Progressio") e rileva una quota di minoranza in Wide Open, veicolo interamente controllato da Progressio, che a sua volta detiene una partecipazione in Assist Digital S.p.A. (la "Società").

A seguito dell'ingresso di Progressio a dicembre 2020, gli azionisti della Società hanno mantenuto una quota di maggioranza ed il management team ha conservato i propri ruoli operativi confermando il pieno coinvolgimento nel progetto.

BNL, anche attraverso operazioni di questo tipo, sostiene la crescita e lo sviluppo delle imprese e di quelle realtà all'avanguardia, come Assist Digital, che fanno dell'innovazione applicata al business la loro *mission*.

Con l'allargamento della partnership strategica a BNL, Assist Digital potrà sviluppare sinergie con la Banca e beneficiare del network internazionale del Gruppo BNP Paribas per accelerare gli ambiziosi progetti di espansione che si è prefissata, fornendo i propri servizi a un numero crescente di clienti di primo livello in tutta Europa.

Assist Digital, con oltre 500 consulenti, designers e ingegneri suddivisi tra 15 uffici, centri di competenza e *contact center* in tutta Europa e un fatturato superiore ai 100 milioni di euro, offre servizi digitali di CRM focalizzati sulla *digital transformation*, combinando intelligenza umana e artificiale per soddisfare le esigenze dei consumatori e delle aziende.

Per Progressio l'operazione è stata gestita dall'AD Filippo Gaggini, Angelo Piero La Runa (Senior Partner), Massimo Dan (Investment Manager) e Giovanni Pesce (Associate); per BNL il team di structured finance è coordinato da Fulvio Egidi (Responsabile Structured Finance), Luca Giordano (Senior Banker Financial Sponsor Mid Cap) e Mario Tedesco (Senior Analyst).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.