

COMUNICATO STAMPA

DA BNL BNP PARIBAS PER ALFA PARF GROUP “SUSTAINABILITY LINKED LOAN” DA 10 MILIONI €

Le condizioni del finanziamento sono legate al raggiungimento, da parte dell'azienda, di parametri di sostenibilità ambientale e di governance

Accordo tra BNL BNP Paribas ed ALFA PARF GROUP, leader internazionale nella cosmetica professionale, con l'erogazione di un finanziamento di 10 milioni di euro.

Si tratta di un *sustainability linked loan* (definito anche *positive loan*) - a favore della Capogruppo ALFA PARF GROUP S.p.A., ma utilizzabile anche dalle controllate - le cui condizioni migliorano ulteriormente al raggiungimento, da parte dell'azienda finanziata, di parametri di sostenibilità stabiliti e misurati costantemente e in modo indipendente.

Nel caso specifico, il sostegno è finalizzato ad una serie di iniziative volte a diminuire le emissioni di gas ad effetto serra frutto del processo produttivo; ad incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili; a promuovere e favorire la parità di genere tra il personale: tutti ambiti in cui il Gruppo di Osio Sotto (Bergamo) ha già messo in atto importanti progetti, raggiungendo risultati significativi.

«Questa ulteriore operazione – ha dichiarato **Paolo Vetta, Direttore Territoriale Nord Ovest di BNL BNP Paribas** – s'inserisce nella nostra strategia di sostegno alle migliori imprese del territorio e alle relative filiere, affiancando gli imprenditori sia nelle loro esigenze quotidiane sia nel supporto ai piani di sviluppo di lungo periodo orientati alla sostenibilità. Con tale impegno, puntiamo ad una crescita economica sostenibile del territorio e del Paese, una crescita che abbia un impatto positivo sull'ambiente, sulle persone e sulla Società. Questo è quello che noi definiamo “Positive Banking”».

«Il Gruppo è concretamente impegnato a dare il proprio contributo per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, attraverso una serie di progetti ed azioni in campo ambientale, sociale, economico e di governance – ha commentato **Attilio Brambilla, Vice-Presidente di ALFA PARF GROUP S.p.A.** Abbiamo accolto con grande favore l'invito a partecipare all'iniziativa di BNL BNP Paribas, perché riteniamo che la collaborazione tra imprese ed istituti di credito sia fondamentale per sostenere la transizione sostenibile del settore privato. Per ALFA PARF GROUP il *positive loan* sarà un importante strumento per realizzare alcuni degli obiettivi previsti dal Piano di Sostenibilità 2022-2024: la mitigazione del cambiamento climatico - attraverso l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e in generale attraverso la riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra - e la promozione dell'inclusione, dell'equità e delle pari opportunità per tutti gli individui».

ALFA PARF GROUP è un gruppo multinazionale con sede a Osio Sotto (BG) che opera nel settore della cosmetica professionale, producendo e commercializzando prodotti per la cura dei capelli e della pelle ed apparecchiature per l'estetica. Il Gruppo ha 5 stabilimenti produttivi, 3 centri di ricerca, 25 filiali commerciali in 4 continenti ed è presente in oltre 100 Paesi nel mondo. Nel 2021 il fatturato ha superato i 269 milioni di euro con un EBITDA del 21%.

Dal 2019, pubblica il Bilancio di Sostenibilità annuale e dal 2022 il Gruppo si è dotato di un Piano di Sostenibilità triennale; dal 2021 è tra le aziende italiane Leader della Sostenibilità nel report annuale redatto da Statista per Il Sole 24 Ore.

Questa attenzione alle tematiche della sostenibilità in campo ambientale, sociale, economico e di governance, ha intensificato il sostegno da parte di BNL BNP Paribas, in nome di valori coerenti e condivisi.



La banca
per un mondo
che cambia

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR

ALFA PARF GROUP SPA

Fondato nel 1980 da Roberto Franchina, attuale presidente e azionista di maggioranza, ALFA PARF GROUP SPA è un gruppo multinazionale dell'industria cosmetica professionale con sede a Osio Sotto (BG), che produce e commercializza prodotti per la cura dei capelli e della pelle ed apparecchiature per l'estetica. La missione è elevare la qualità del servizio offerto da acconciatori e centri estetici fornendo soluzioni innovative che esprimono la creatività italiana e anticipano le tendenze internazionali.

Il Gruppo ha in portafoglio 12 marchi: 4 nel settore hair care (Alfaparf Milano Professional, Yellow Professional, Il Salone Milano, Alta Moda è...), 6 nel settore skin care (Dibi Milano, Becos, Olos, Ten Science, Decoderm, Solarium), 2 nel settore delle apparecchiature (Apg Tech e Apg Medical). Alfaparf Milano Professional è il brand made in Italy più diffuso al mondo nel canale professionale acconciatori.

www.alfaparfgroup.com



La banca
per un mondo
che cambia