



Milano, 2 settembre 2021

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS, UN “MONDO” DI SOSTENIBILITÀ

“BNL-BNP Paribas Private Banking & Wealth Management” al fianco della startup We Planet per l’iniziativa “100 Globi per un futuro sostenibile”, a favore dell’ambiente e della salute dei cittadini

A Milano, di fronte alla Torre Diamante – sede del Gruppo BNP Paribas in Italia – i due Globi “Impronta verde” e “La Ricerca per un mondo che cambia” dedicati al green e all’impegno trentennale della Banca per Telethon

Due grandi sfere campeggiano in Piazza Lina Bo Bardi a Milano, di fronte alla Torre Diamante, sede del Gruppo BNP Paribas in Italia: la Banca, attraverso la propria Divisione “BNL-BNP Paribas Private Banking & Wealth Management” sostiene l’esposizione open air della start up We Planet “100 Globi per un Futuro Sostenibile”, che prevede installazioni in numerose strade e piazze del capoluogo lombardo. BNL-BNP Paribas ha adottato due delle opere rispettivamente dedicate all’ambiente (dal titolo “Impronta verde”) e alla ricerca scientifica (“La ricerca per un mondo che cambia”).

Isabella Fumagalli, Responsabile Divisione BNL-BNP Paribas Private Banking & Wealth Management: «L’adesione alla mostra di We Planet conferma il nostro impegno e il sostegno ad iniziative che sono frutto di concrete idee innovative, capaci di coinvolgere la Società diffondendo sensibilizzazione e consapevolezza su temi globali».

Stefano Schrievers, Responsabile BNL-BNP Paribas Wealth Management: «Sviluppiamo con impegno e convinzione una strategia di business ad impatto positivo in termini di attenzione e benessere per le persone e rispetto dell’ambiente per un futuro migliore, condividendo scelte responsabili e mirate con i nostri clienti, attraverso soluzioni, servizi e prodotti sostenibili».

Il globo “**Impronta verde**”, degli artisti Momi e Riccardo Zanazzi, vuole richiamare “fisicamente”, attraverso i rilievi tracciati sulla sfera, il segno che le nostre scelte lasciano sul mondo e nel mondo, come un’impronta digitale che può modificare in modo significativo l’ambiente che abitiamo, portando così la nostra attenzione verso la comune responsabilità nei confronti della Terra.



“**La Ricerca per un mondo che cambia**”, realizzato da Momi è il titolo del secondo globo dedicato alla partnership trentennale di BNL-BNP Paribas con la Fondazione Telethon, impegnata nella cura delle malattie genetiche rare. Il globo rappresenta i continenti “popolati” dai nomi delle moltissime malattie studiate, mentre gli oceani di un bianco candido rappresentano lo spiraglio di luce che si intravede anche in periodi di buio. Ciò porta un messaggio di speranza e di concreta fiducia nella scienza, che va per questo sostenuta con i piccoli-grandi contributi di ognuno.





"100 Globi per un futuro sostenibile" di We Planet nasce per sensibilizzare e raccogliere fondi a favore dell'ambiente e della salute dei cittadini, in coerenza con le tematiche e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

Le opere, in plastica riciclata (diametro 1,30 m. e altezza 1,70 m.), sono esposte fino al 7 novembre, per poi essere battute all'asta e il ricavato devoluto a ForestaMi, Ospedale Niguarda, Fondazione Umberto Veronesi e Fondazione Progetto Arca Onlus. L'evento è patrocinato dal Comune di Milano, Regione Lombardia, Ministero dell'Ambiente.

Il ricavato dell'asta della sfera "BNL per Telethon" sarà devoluto alla Fondazione Telethon, in coerenza con l'impegno della Banca, come di BNL – BNP Paribas Wealth Management, incrementando una raccolta fondi che in trent'anni di partnership ha superato i 310 milioni €, supportando più di 1.630 ricercatori, finanziando 2.704 progetti di ricerca e lo studio di 586 malattie genetiche rare.

BNL BNP Paribas Private Banking & Wealth Management è presente in oltre 100 piazze economico-finanziarie italiane con 350 "Relationship Manager" e oltre 35 miliardi € di asset in gestione. È parte di BNP Paribas Wealth Management che gestisce asset per 402 miliardi €, attraverso una rete di oltre 6800 professionisti attivi in Europa, Asia, USA. BNL BNP Paribas Private Banking & Wealth Management offre soluzioni in sinergia con l'expertise globale del Gruppo BNP Paribas e sulla base della conoscenza del mercato nazionale da parte di BNL.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui @BNL_PR