

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS, ACCORDO CON FATTORIE GAROFALO A SOSTEGNO DELLA FILIERA DEL LATTE DI BUFALA**

*L'iniziativa si inserisce nel "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy" promosso dalla Banca e punta all'ulteriore salvaguardia e promozione dei prodotti caseari del Made in Italy*

Roma-Capua, 8 settembre 2022 – BNL BNP Paribas ha avviato con Fattorie Garofalo una collaborazione per attivare sinergie a vantaggio delle imprese nella filiera casearia del latte di bufala. La Società è la capofila di un gruppo imprenditoriale forte di sette aziende agricole e tre stabilimenti produttivi che da oltre sessant'anni alleva capi bufalini in modo sostenibile, trasforma le materie prime in mozzarella di bufala campana DOP e altre specialità di latte e carne bufalina, servendo i grandi marchi della Grande Distribuzione e GDO nazionale ed internazionale e gestendo punti vendita e attività di ristorazione in particolare nel segmento del travel retail.

L'accordo, nell'ambito del "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy" della Banca, prevede che BNL e Fattorie Garofalo collaborino nel supportare le aziende della filiera bufalina, consolidando e implementando i rapporti con le aziende esterne e i fornitori e dando la possibilità di accedere ad un sostegno finanziario e a soluzioni corporate dedicate. L'iniziativa si rivolge ai territori campano e casertano in particolare, oltre che del basso Lazio e dell'alta Puglia, caratterizzati da imprese di medie e piccole dimensioni, eccellenze di mercato, con un controllo completo della qualità e tracciabilità per garantire prodotti pregevoli ad alto valore aggiunto per il settore e per il Paese.

**Barbara Martini, Direttore Territoriale Sud BNL BNP Paribas:** *"Il Meridione, come ogni territorio italiano, custodisce eccellenze produttive, conosciute ed esportate nel mondo. Siamo al fianco non solo di aziende più grandi, ma anche di quelle realtà imprenditoriali che, nella logica della filiera, sono indispensabili per supportare l'economia reale in modo profondo e capillare, ancor di più in un momento di mercato complesso. Questo accordo con Fattorie Garofalo è un'ulteriore tappa del nostro Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy, ad ulteriore salvaguardia e promozione dei prodotti caseari di un territorio unico".*

In questo quadro, BNL BNP Paribas entrerà in contatto con i fornitori e le imprese collegate alla filiera del latte di bufala, mettendo a disposizione un'offerta di soluzioni e servizi del credito a condizioni agevolate, prodotti a supporto dell'export e dell'apertura ai mercati internazionali grazie anche al network globale del Gruppo BNP Paribas.

Più in dettaglio, gli interventi possono spaziare da finanziamenti a breve, medio e lungo termine fino a strumenti specifici sulla base delle esigenze aziendali. Inoltre, il supporto della Banca non si limiterà a fornire servizi finanziari a sostegno del business, ma prevede specifici prodotti volti ad accompagnare le imprese nei processi di efficientamento energetico, sostenendone la transizione ecologica e la riduzione dell'impatto ambientale con ricadute positive anche sulla comunità locale.

**Raffaele Garofalo, Presidente del CdA di Fattorie Garofalo, ha commentato:** *“La firma del protocollo di intesa con BNL BNP Paribas ha costituito per la cooperativa Fattorie Garofalo lo strumento per riconoscere ai suoi fornitori strategici condizioni privilegiate per l’accesso al credito e rafforzare così quel rapporto sinergico che ci lega al mondo agricolo in un’ottica di ottimizzazione delle performance del settore primario e della connessa trasformazione rispondendo in pieno allo spirito delle vere filiere agroalimentari”.*

**Fattorie Garofalo** è un gruppo imprenditoriale forte di tre opifici di trasformazione industriale – 2 caseifici e un impianto di sezionamento carni - e 7 allevamenti di bufale (oltre 15mila capi) con base a Capua. Una realtà occupazionale importante nella quale lavorano mediamente 475 unità tra Italia ed estero. Si tratta del primo produttore di Mozzarella di bufala Campana Dop e del gruppo leader in Europa nell'allevamento di bufale da latte, che nel 2022 è orientato a totalizzare un fatturato netto complessivo non consolidato di circa 135 milioni di euro grazie alla commercializzazione di prodotti lattiero caseari, (Mozzarella di bufala Campana Dop in primis) carne e salumi, l’attività dei punti vendita del retail di proprietà e la produzione di energia da fonti rinnovabili. Il 54% della Mozzarella di Bufala Campana Dop prodotta da Fattorie Garofalo è oggi destinata ai mercati esteri, le esportazioni hanno raggiunto oltre 40 Paesi in un contesto di gruppo nel quale l’export complessivo vale circa il 60% del valore della produzione industriale. L’attuale produzione di energia da fonti rinnovabili – circa 10 milioni di kWh – è generata da due impianti a biogas siti nelle aziende agrozootecniche e dagli impianti fotovoltaici di Fattorie Garofalo..

**Addetto Stampa:** Mimmo Pelagalli 335 56 23169 [ufficiostampa@fattoriegarofalo.it](mailto:ufficiostampa@fattoriegarofalo.it)

**BNL BNP Paribas**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ehardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR