

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA PER IL 19° ANNO CONSECUTIVO**

*La Banca conferma il sostegno e l'attenzione ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano*

BNL BNP Paribas, dopo aver festeggiato lo scorso anno la “maggiore età” della Festa del Cinema di Roma, rinnova il proprio impegno in veste di Main Partner della kermesse, che ha sostenuto sin dalla prima edizione.

La rassegna, organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma, si svolgerà dal 16 fino al 27 ottobre presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, storica sede dell'evento, ma sarà estesa anche ad altri luoghi e realtà culturali della Capitale, che diventa così un'unica, grande sala cinematografica diffusa.

**Claudia Cattani, Presidente di BNL BNP Paribas:** *«La vicinanza di BNL BNP Paribas alla Festa del Cinema è in linea con una strategia di lungo periodo della Banca che - nel cinema come nella cultura, nell'arte, nello sport e nel tennis - segue un percorso consolidato per sostenere la crescita degli eventi, accompagnandone e favorendone lo sviluppo. In 19 anni insieme, abbiamo contribuito al successo di questa Manifestazione, in coerenza con il nostro impegno - da oltre 80 anni con più di 5000 film sostenuti - al fianco dell'industria cinematografica per il suo valore artistico, sociale ed economico».*

La Banca sostiene la Festa del Cinema di Roma come testimonianza dell'attenzione ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano. Nel corso degli anni, durante i giorni dell'evento, BNL BNP Paribas ha contribuito a catalizzare l'interesse di migliaia di persone - tra clienti e stakeholder della Banca - alimentando la loro passione per il cinema e rafforzando il successo di questa manifestazione. L'Area Ospitalità di BNL è stata, inoltre, luogo ed occasione di incontri e relazioni, con presentazioni di film e libri, interviste ad autori e cineasti e interventi di alcuni tra i maggiori rappresentanti del settore.

L'attenzione e il sostegno da parte di BNL BNP Paribas sono testimoniate anche da storiche partnership: oltre che con Festa del Cinema di Roma, con altri festival e rassegne italiane come i **Nastri d'Argento**, il più antico premio cinematografico italiano, assegnato dal Sindacato nazionale giornalisti cinematografici; **“Rendez-vous”**, festival del nuovo cinema francese, rassegna cinematografica organizzata dall'Institut Français Italia; **“Cinema in Piazza”**, la rassegna dell'Associazione Piccolo Cinema America; **“Visioni dal Mondo”**, il festival internazionale dedicato al cinema documentale.

Grazie all'azione congiunta di BNL con il Gruppo BNP Paribas è stato restaurato e riaperto il **Cinema Azzurro Scipioni**, luogo emblematico dei film d'autore internazionali a Roma.

Lo sguardo di BNL BNP Paribas sul cinema si posa anche attraverso la piattaforma di comunicazione social **“We Love Cinema”**, con oltre 335 mila fan su Facebook ([facebook.com/WeLoveCinemaITA](https://facebook.com/WeLoveCinemaITA)), più di 70 mila su X ([@WeCinema](https://twitter.com/WeCinema)) e il canale Instagram [@welovecinemait](https://www.instagram.com/welovecinemait) dove poter seguire live, con contenuti esclusivi, le giornate della Festa del Cinema.

---

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ehardt [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia