

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS PREMIA “L’ARMINUTA” FILM NELLA SELEZIONE UFFICIALE DELLA XVI FESTA DEL CINEMA DI ROMA

La Banca quest’anno vuol dare un riconoscimento a quanti – con la loro arte, maestria, impegno e passione – contribuiscono a rendere grande l’industria cinematografica

BNL Gruppo BNP Paribas, per il 16° anno consecutivo main partner della Festa del Cinema di Roma, per la prima volta ha scelto di premiare, con un riconoscimento di 10.000 euro, l’arte e la maestria di chi lavora *dietro* la macchina da presa: sceneggiatori, registi e autori, figure che hanno un ruolo di primissimo piano nel rendere il cinema un’emozione sempre nuova.

La Banca ha voluto premiare la qualità del lavoro, il coraggio di innovare e sperimentare, il percorso personale e professionale, la capacità di interpretare il presente con uno sguardo sul mondo: un’iniziativa per supportare coloro che, nonostante le limitazioni imposte per la Pandemia da Covid-19, hanno continuato a portare avanti il loro lavoro e le loro attività.

Il premio è stato assegnato al regista **Giuseppe Bonito** per il film **L’Arminuta**.

Tratto dall’omonimo romanzo di Donatella Di Pietrantonio, il film è prodotto da Roberto Sbarigia per Maro Film, Maurizio e Manuel Tedesco per Baires Produzioni, Javier Krause per Kaf con Rai Cinema. Arriva nelle sale oggi, distribuito da Lucky Red.

Bonito, talentuoso regista alla sua terza opera, traduce con grande efficacia nel linguaggio cinematografico la storia di un’adolescente che viene inspiegabilmente tolta alla famiglia affidataria, che l’ha cresciuta amorevolmente in città per tredici anni, e catapultata in un mondo rurale ed arcaico, presso quella che è la sua famiglia d’origine, ai suoi occhi sconosciuta, fredda e distante.

Sarà la figura della sorellina - la prima ad accoglierla con curiosità e affetto - e il legame che si creerà tra loro, insieme al rifugio che la protagonista trova nello studio e nella scrittura, a farle superare quei sentimenti di vergogna, disagio e senso di estraneità che l’accompagneranno per tutto il film, durante il quale cercherà di capire il motivo dell’abbandono.

Il film tocca con delicatezza i temi dell’affido, dell’inclusione, dell’emancipazione attraverso lo studio, della forza che hanno le persone tra loro opposte, ma che cercano di incontrarsi. Come faranno la protagonista e la sorellina Adriana, traendo forza reciproca.

È la forza che deriva dall’affidarsi l’uno all’altro, una vicinanza umana frutto dell’inclusione, della solidarietà, della tutela delle diversità. Sono i valori di BNL-BNP Paribas - sui quali si fonda l’agire quotidiano del singolo come della comunità di persone che lavorano nel Gruppo - e che trovano la sintesi nella frase #StrongerTogether, vera e propria identità aziendale.

BNL Gruppo BNP Paribas è al fianco dell’industria cinematografica con la quale ha un legame da oltre 80 anni durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, sociale ed economico. La Banca, attraverso diversi strumenti creditizi e agevolativi, ha supportato tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt Francesco Chiurco Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia