

Milano, 6 ottobre 2021

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELLA X EDIZIONE DI MIA – MILAN IMAGE ART FAIR

*La Banca sostiene l'arte fotografica e promuove il "Premio BNL Gruppo BNP Paribas", che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte
In questa edizione la Banca rende omaggio con una menzione d'onore
a Giovanni Gastel, recentemente scomparso*

BNL Gruppo BNP Paribas è orgogliosa di sostenere - per il decimo anno consecutivo - **MIA - Milan Image Art Fair**, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d'arte e all'immagine in movimento, che quest'anno celebra il suo undicesimo anniversario.

La manifestazione, in programma a **Milano**, dal **7 al 10 ottobre** presso **Superstudio Maxxi**, è divenuta negli anni uno degli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati con la partecipazione di artisti affermati ed emergenti provenienti da tutto il mondo.

BNL, nella consapevolezza che la fotografia sia uno tra i linguaggi espressivi più rappresentativi dell'arte contemporanea, con il "**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**" vuole dare un riconoscimento concreto al miglior artista tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte.

La fotografia vincitrice - tra le 15 selezionate dal Comitato Scientifico di MIA - Milan Image Art Fair - sarà acquisita dalla Banca ed entrerà a far parte dell'importante Collezione artistica di BNL, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni, e che ad oggi conta oltre 5.000 lavori.

La giuria del premio BNL ha, inoltre, deciso di assegnare una menzione speciale alla fotografia *Untitled* appartenente alla serie *Flowers* a cui Gastel ha lavorato prima della sua prematura scomparsa, come ringraziamento ad un artista dalla vitalità creativa che per tutta la vita si è dedicato con passione alla fotografia e che aveva un legame fortissimo con MIA Fair.

Con questa partnership, la Banca testimonia il proprio ruolo di azienda attenta alla Società e alle persone, costantemente impegnata nella diffusione della cultura e della conoscenza come fattori di crescita individuale e collettiva, in un'ottica inclusiva e di sostegno a chi ha meno opportunità. La Banca vuole evidenziare il ruolo trasversale che la fotografia e l'immagine in movimento hanno assunto tra i linguaggi espressivi, per la capacità di riconoscere e raccontare nell'immediato la realtà. Negli ultimi decenni, infatti, BNL si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei, soprattutto giovani talenti emergenti, e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate all'arte fotografica.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa il Gruppo ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia