COMUNICATO
STAMPA

BNL BNP PARIBAS: "SHAPING TOMORROW" ARRIVA A VICENZA

Il Veneto esprime uno tra i PIL più alti tra le regioni d'Italia; industria ed export si muovono su basi solide pur in un contesto politico ed economico globale complesso, tra sfide e opportunità

Vicenza, 12 novembre 2026 – Tre anni di incontri, 14 città, oltre 3.000 ospiti e circa 60 speaker coinvolti. Sono i numeri del Roadshow "Shaping Tomorrow" di BNL BNP Paribas che, con la tappa di Vicenza, conclude il suo percorso 2026, confermandosi un'importante occasione di dialogo tra banca, imprese e territorio.

Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile BNP Paribas in Italia: *«Un tour che è un "laboratorio in movimento", diventato un generatore di idee, visioni e progettualità raccontate e condivise con clienti, imprenditori e comunità locali. Siamo sempre più consapevoli del nostro ruolo di partner dell'economia reale come BNL a livello nazionale, cui si aggiunge la forza e l'expertise del gruppo internazionale BNP Paribas. Una sinergia potente al servizio della clientela e in particolare delle aziende, per accompagnare le storie di eccellenza imprenditoriale in Italia e nel mondo. Partnership, reti distributive e piattaforme globali come leve strategiche del nostro modello».*

Vicenza rappresenta l'approdo naturale di questo ciclo di incontri su scenari macroeconomici, innovazione, competitività e internazionalizzazione in un territorio che esprime, infatti, alcune delle eccellenze più riconosciute del Made in Italy e che continua a distinguersi per capacità imprenditoriale, vocazione all'export e forte specializzazione.

Presso la Zambon Health & Quality Factory, **Elena Goitini** incontra **Elena Zambon**, Presidente Zambon S.p.A. per un dialogo sull'economia reale e un confronto che unisce locale, nazionale e globale. All'evento - aperto dall'introduzione di **Ruxandra Valcu**, Chief Commercial Officer della Banca - interverranno **Alberto Baban**, Presidente Fondazione Nord Est e Gruppo Industriale Perdieci; **Simona Costagli**, Chief Economist BNL BNP Paribas e **Cosimo Lenti**, Direttore Territoriale Nord Est della Banca.

La Direzione Territoriale Nord Est della Banca, che racchiude Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia, opera con oltre 400 banker cui si aggiungono i Wealth Advisory Partner, la rete di consulenza patrimoniale della Banca. Circa 60 i punti di contatto sul territorio, tra filiali e centri specialistici.

Economia del Nord Est e focus sul Veneto

Il Nord Est - Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli-Venezia Giulia - **genera un Pil di 307 miliardi di euro**, circa il 14% di quello italiano. Con 7,1 milioni di abitanti e **3,1 milioni di occupati**, le famiglie di quest'area detengono una **ricchezza pari a 861 miliardi di euro**, il 14,8% del Paese (ultimo dato disponibile 2024).

Il Veneto è **una delle regioni che pesano di più sul Pil italiano** (9,2% pari a 201 miliardi di euro nel 2024, stimati in circa 206 nel 2025). Per il 2026 è atteso un miglioramento del Pil regionale dello 0,6%, che sarebbe sostenuto da consumi delle famiglie (+0,7%) e investimenti (+1,9%).

Il sistema produttivo veneto conta **circa 413 mila imprese** (dati marzo 2026) e si distingue per il **peso dell'industria pari al 27,4%** del valore aggiunto regionale, contro il 19% dell'Italia. Da segnalare la crescita dei servizi ad alto contenuto di conoscenza, come finanza, consulenza e software.

La produzione dell'industria manifatturiera regionale nel 2025 è calata dello 0,2% (dopo il -1,4% del 2024) e il fatturato, a prezzi costanti, di quasi il 2%. Dalla seconda metà dell'anno, tuttavia, è iniziata una **ripresa che si è rafforzata nel primo trimestre 2026** (+3,4% sullo stesso periodo del 2025), con ordini in aumento sia in Italia sia all'estero. Le imprese venete sono impattate dalle difficoltà della Germania, primo mercato di sbocco della regione, e dall'incertezza geopolitica che per circa il 60% delle imprese industriali condizionerà le scelte strategiche del 2026-27.

Guardando alla dinamica dell'**export regionale** nel primo semestre di quest'anno, le elaborazioni della Economic Research di BNL BNP Paribas su dati Istat segnalano un ammontare delle vendite all'estero pari a 41,7 miliardi di euro **(+4,1%** su un anno prima), un ritmo vicino alla media nazionale (+4,5%) e **ben superiore a quello del Nord Est nel suo complesso (+1,1%). La crescita dell'export** del Veneto è molto concentrata. Le vendite di mezzi di trasporto (che rappresentano il 6,2% dell'export regionale) sono raddoppiate, ma il valore è fortemente influenzato dall'andamento della cantieristica navale, che presenta notoriamente ampie oscillazioni.

La prima provincia veneta per valore delle merci esportate è Vicenza, con una quota pari al 28% del totale regionale. Nei primi sei mesi del 2026, le vendite vicentine all'estero sono cresciute del 2,3% su base annua.

Per quanto riguarda la ricchezza pro-capite netta regionale è pari a 226 mila euro, al di sopra della media italiana ma sotto quella del Nord-Est. **Il risparmio risulta in crescita:** i depositi delle imprese (55 miliardi), sempre nel II trimestre del 2026, sono aumentati del 4% e quelli delle famiglie (105 miliardi) del 2,1%.

In salita, nel secondo trimestre 2026, anche i **prestiti alle famiglie** venete (+3,7% su base annua, più della media italiana pari a +3,2%), mentre quelli alle imprese si sono ridotti dello 0,5% (Italia +2,6%). Il dato si accompagna a investimenti attesi in calo per il 2026.

BNL BNP Paribas

Con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con oltre 180.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations, contatti:
press.bnl@bnlmail.com
Maurizio Cassese – maurizio.cassese@bnpparibas.com
Francesco de Conciliis – francesco.deconciliis@bnpparibas.com
Raffaella Violentano – raffaella.violentano@bnpparibas.com

@BNL_PR @BNLBNPParibas_ @BNL BNP Paribas