

Roma, 25 novembre 2021

NOTA STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E FONDAZIONE TELETHON 30 ANNI INSIEME: AL CINEMA TROISI VA IN SCENA LA SOLIDARIETÀ PER LA RICERCA SCIENTIFICA

La Banca ha raccolto finora oltre 310 milioni di euro a favore della Fondazione

Un cinema nel cuore di Trastevere a Roma riapre le sue porte dopo ben 8 anni, con BNL che ne finanzia il restauro e il risanamento conservativo*. Ora questo cinema, "il Troisi" in via Girolamo Induno 1, apre anche alla solidarietà per una serata di raccolta fondi a favore della Fondazione Telethon e della ricerca per la cura delle malattie genetiche rare.

L'appuntamento è martedì 1° dicembre per la proiezione dell'ultimo film del regista Paolo Sorrentino, "E' stata la mano di Dio", che rappresenterà l'Italia agli Oscar 2022. L'intero incasso sarà devoluto a Telethon. L'evento è organizzato secondo le vigenti norme di sicurezza, contro la diffusione del Covid-19.

Quest'anno si celebrano i 30 anni di partnership tra la Fondazione e BNL Gruppo BNP Paribas, trent'anni che testimoniano, con risultati concreti, la fiducia nella scienza e il valore della professionalità e qualità dei ricercatori. Grazie all'impegno e alla passione dei 18mila collaboratori di BNL e delle Società del Gruppo in Italia, sono stati raccolti oltre 310 milioni di euro; un risultato che fra pochi giorni aumenterà con il via alla consueta Maratona televisiva sulle reti RAI.

Alla base di una partnership così longeva - che rappresenta uno dei maggiori esempi di *fundraising* in Europa - c'è la consapevolezza che tutti "insieme siamo più forti". Un senso di comunità e ricerca del bene collettivo, sperimentati anche in occasione della pandemia da Covid-19, che accomuna le politiche sociali e di inclusione di BNL e del Gruppo BNP Paribas con i valori e la *mission* della Fondazione Telethon.

Valori che ora entrano in sala al Cinema Troisi per ospitare clienti e "amici" di BNL e di Telethon; amici della ricerca testimoni della sua fondamentale importanza nella vita di ognuno di noi.

È possibile donare a Telethon tutto l'anno attraverso le agenzie BNL, anche fotografando con lo smartphone il "QRcode" di Acepta BNP Paribas, impresso sulle vetrine, senza necessità di entrare in filiale; ed ancora presso gli ATM o utilizzando i canali online e *digital* della Banca.

Per ogni ulteriore informazione sulle iniziative di BNL per Fondazione Telethon: bnl.it/it/Telethon.

**BNL Gruppo BNP Paribas ha partecipato al progetto per la riapertura, dopo 8 anni, del Cinema Troisi, finanziando il restauro e il risanamento conservativo di un luogo di cultura nel cuore di Trastevere a Roma, nato da un'idea dell'Associazione Piccolo America, artefice anche del tradizionale appuntamento estivo con Il Cinema in Piazza, che BNL sostiene da anni.*

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori, che in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: [Barbara Ebhardt](mailto:Barbara.Ebhardt@bnlmail.com), [Maurizio Cassese](mailto:Maurizio.Cassese@bnlmail.com) +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia