

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO BNP PARIBAS IN ITALIA PER IL RISPARMIO ENERGETICO

*Riduzione dell'orario di accensione delle insegne per gli Headquarters di Roma, Milano e Firenze oltre che per le filiali BNL e Findomestic su tutto il territorio nazionale*

*Si stima un risparmio energetico di oltre 600 MWh, calcolato su base annua*

Il Gruppo BNP Paribas in Italia lancia un'iniziativa che punta ad un effettivo risparmio energetico e a diffondere un messaggio di sensibilizzazione su questo tema che è al centro dell'attenzione pubblica e della vita quotidiana.

Sarà ridotto l'orario di accensione delle insegne sia sui grandi building - a Roma la Direzione Generale di BNL; a Milano e Assago, sedi del Gruppo BNP Paribas in Italia; a Firenze gli headquarters di Arval e Findomestic – sia sulle filiali BNL e Findomestic presenti su tutto il territorio nazionale.

**Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia:** «*Promuovere concretamente il “Positive Banking” in BNL BNP Paribas significa leggere il contesto, capirne le sfide e trovare soluzioni per affrontarle. Il risparmio energetico è una sfida attuale che tocca tutti. In questo senso, la nostra iniziativa vuole essere un segnale tangibile di responsabilità e sensibilizzazione*».

Alle 19.30 le insegne saranno spente, rispetto al normale orario di mezzanotte, e ciò si stima potrà portare ad un risparmio totale - calcolato su base annua - di oltre 600 MWh in termini di consumo energetico, che corrisponde a 147,4 tonnellate in meno di CO<sub>2</sub>.

È questo un impegno che si affianca a quanto già la Banca e il Gruppo stanno attuando in tema di risparmio energetico secondo le nuove norme europee e italiane.

Per le agenzie BNL e Findomestic, in particolare, lo spegnimento sarà realizzato senza pregiudicare continuità e accessibilità del servizio: le aree ATM resteranno infatti accese in modo da essere non solo individuabili per esigenze di prelievamento e per le diverse funzioni che gli sportelli evoluti prevedono, ma anche per offrire un servizio in tutta sicurezza.

---

L'Italia per BNP Paribas rappresenta uno dei suoi quattro mercati domestici insieme a Francia, Belgio e Lussemburgo. Grazie all'integrazione in BNL e alla presenza attiva di altre società del Gruppo, BNP Paribas mette a disposizione dei clienti italiani prodotti e servizi, dai tradizionali ai più innovativi, in grado di soddisfare le esigenze di privati, professionisti, aziende e istituzioni. A livello internazionale, il Gruppo opera in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa; detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNP Paribas è inoltre particolarmente impegnata sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione del Gruppo di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL\_PR



**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia