BNP PARIBAS RAFFORZA IL POSIZIONAMENTO STRATEGICO DI BNL, CON UN OBIETTIVO DI RONE ANTE IMPOSTE SUPERIORE AL 20% AL 2030

COMUNICATO STAMPA

Parigi, 18 Novembre 2026

Forte del successo della trasformazione realizzata nel periodo 2021-2025, BNL accelera ed entra ora in una nuova fase di crescita a maggiore redditività. Il piano al 2030 riflette una chiara scelta strategica: rafforzare il proprio posizionamento, investendo nei segmenti di clientela a maggior valore aggiunto.

Per conseguire questa strategia, BNL farà leva sulla posizione di primo piano nel Corporate Banking e nel Private Banking e Wealth Management, trasformando al contempo il modello Retail con un approccio volto a rendere più forte il posizionamento nelle fasce di maggior valore.

BNL valorizzerà ulteriormente le piattaforme globali di BNP Paribas per rafforzare le relazioni con la clientela, facendo leva in particolare sulle competenze di primo piano del Gruppo nel transaction banking, nelle soluzioni di investimento e nei servizi specializzati. Si prevede che i ricavi da cross-selling tra BNL e le altre entità di BNP Paribas in Italia raggiungano 2 miliardi di euro nel 2030, in aumento del 33% rispetto al 2025.

Il piano di BNL al 2030 è un piano di investimento, concepito per preparare la Banca alle sfide future e accelerare il riposizionamento della propria base di clientela.

La Banca investirà in misura significativa nelle proprie persone: entro il 2030, circa 3.000 collaboratori, pari a un terzo dell'organico, saranno coinvolti in percorsi di riqualificazione e sviluppo di nuove competenze. La digitalizzazione, l'intelligenza artificiale e l'automazione, insieme a una maggiore condivisione delle capacità e delle risorse del Gruppo e di CPBE (Commercial & Personal Banking - Eurozone), contribuiranno a migliorare ulteriormente l'efficienza operativa.

Si prevede che questi investimenti, insieme alle misure di efficienza operativa e a un'allocazione più efficiente del capitale, migliorino significativamente la redditività di BNL, portando il RONE ante imposte oltre il 20% al 2030.

La traiettoria finanziaria di BNL per il periodo 2025-2030 riflette queste priorità strategiche:

- **Ricavi:** crescita annuale (CAGR) superiore al 3% nel periodo 25-30, con commissioni in crescita del 4% CAGR 25-30, sostenuta dal riposizionamento verso segmenti di clientela e prodotti a maggior valore;
- **Masse in gestione:** CAGR di circa +7% 25-30;

- **Rapporto costi/ricavi:** miglioramento di 5 punti percentuali, dal 61% nel 2025 al 56% nel 2030, con una crescita dei costi inferiore all'inflazione (CAGR inferiore a 1,5% nel periodo 25-30) e un differenziale positivo tra la crescita dei ricavi e quella dei costi pari in media a circa +2%;
- **Costo del rischio:** al di sotto di 33 punti base per l'intera durata del piano;
- **Attività ponderate per il rischio:** CAGR di circa -0,5% nel periodo 2025-2030.

Il Deep Dive dedicato a BNL si terrà oggi. La presentazione è disponibile sul sito Investor Relations di BNP Paribas.

Informazioni su BNP Paribas

Leader nei servizi bancari e finanziari in Europa, BNP Paribas opera in 64 Paesi e territori con oltre 180.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa. Le attività del Gruppo sono articolate in tre divisioni operative: Commercial, Personal Banking & Services, che comprende le entità di banca commerciale e per la clientela privata e le attività specializzate; Investment & Protection Services, dedicata alle soluzioni di risparmio, investimento e protezione; e Corporate & Institutional Banking, che collega la clientela corporate e quella istituzionale. Forte del proprio modello diversificato e integrato, il Gruppo accompagna tutti i suoi clienti (privati, imprenditori, PMI, imprese e clienti istituzionali) con soluzioni di finanziamento, investimento, risparmio e assicurazione. Il Gruppo vanta una presenza storica in quattro mercati dell'area euro: Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo. Tra i principali operatori bancari internazionali, il Gruppo dispone di piattaforme e linee di business di primo piano in Europa, di una forte presenza nelle Americhe e di attività solide e in rapida crescita nell'area Asia-Pacific. BNP Paribas adotta un approccio di Responsabilità Sociale e Ambientale in tutte le sue attività, contribuendo alla costruzione di un futuro sostenibile e assicurando al contempo la performance e la stabilità del Gruppo.

Contatti stampa
Hélène Luis Arhab – helene.luisarhab@bnpparibas.com **–** +33 6 70 13 55 21
Hacina Habchi – hacina.habchi@bnpparibas.com **–** +33 7 61 97 65 20