

BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS “TOP EMPLOYERS 2019” PER L’ITALIA E PER L’EUROPA

Riconosciuta la qualità delle attività di selezione, formazione e sviluppo HR, con attenzione a caratteristiche e potenzialità delle persone, in una logica di rispetto ed inclusione

Roma, 31 gennaio 2019. BNL e il Gruppo BNP Paribas sono, rispettivamente, “Top Employers 2019 Italia” e “Top Employers 2019 Europe”, riconoscimenti assegnati dal Top Employers Institute alle migliori aziende nel mondo per la qualità ed il valore delle loro attività in ambito Risorse Umane. Lo studio è stato condotto su un campione di oltre 1.500 imprese in 118 Paesi, per tutti i settori di attività, analizzando 600 *Best Practice* in 10 ambiti HR come ad esempio “*Talent Strategy*”, “*Learning & Development*”, “*Leadership Development*”, “*Culture*”.

BNL è stata premiata, per il 9° anno consecutivo, per l’impegno e l’attenzione verso le persone, dimostrati anche attraverso percorsi mirati di formazione a ogni livello aziendale e, più in generale, per le attività a favore della crescita professionale e personale dei propri collaboratori. **Il Gruppo BNP Paribas** – grazie alle certificazioni ottenute da Italia, Belgio, Francia, Lussemburgo, Polonia e Turchia – è stato riconosciuto anche quest’anno, **per la 6ª volta, a livello europeo** tra le imprese con la più alta qualità nelle strategie di gestione delle risorse umane.

«Per BNL e BNP Paribas – ha commentato Andrea Munari, Amministratore Delegato e Direttore Generale della Banca e Responsabile del Gruppo in Italia - *mettere al centro le persone nelle politiche HR significa puntare alla valorizzazione dei singoli in una logica di gruppo, certi che la cooperazione sia un valore aziendale, ancor di più in una realtà diversificata ed umanamente ricca come è BNP Paribas, che opera in 73 paesi nel mondo. Le certificazioni “Top Employers” che BNL e il Gruppo ricevono da anni testimoniano quest’attenzione e quest’impegno concreti e costanti nel tempo.*».

BNL, nel solo 2018, ha totalizzato 600mila ore di formazione sia su tematiche manageriali e comportamentali sia tecnico-specialistiche, linguistiche e di presidio dei rischi normativi, rafforzando un modello di *leadership* finalizzato ad implementare non solo nuovi progetti strategici - come la digitalizzazione, lo *smart working* e il *flexible working* (a beneficio del *work-life balance*), ma anche a valorizzare le diversità di genere, età, orientamento sessuale, cultura, diversa abilità. Tutto ciò per contribuire, in modo positivo - a livello economico, sociale ed ambientale - ad una Società migliore. Un modo innovativo di fare banca - **positive banking** - dove il business si declina con la sostenibilità. Questo si inserisce nell’impegno globale del Gruppo BNP Paribas sul fronte dell’inclusione sociale ed economico-finanziaria delle persone, contribuendo ad una **cultura di responsabilità** a salvaguardia di tutti ed in particolare delle nuove generazioni.

L’attività di sensibilizzazione e di formazione su queste tematiche è confluita nelle molte iniziative **organizzate da BNP Paribas** per la settimana della “**Diversity & Inclusion Week**”, dedicata a promuovere fra tutti i collaboratori i valori dell’inclusione e della valorizzazione delle diversità di ciascuno: **in Italia si sono svolti oltre 25 eventi in 7 città, con 900 partecipanti e più di 130.000 interazioni sui canali social.**

Di particolare interesse per i giovani è, poi, “**Orientamento by BNL**”: fin dal 2011 neolaureati e studenti incontrano esperti della selezione aziendale e si confrontano su diversi temi utili nei primi contatti con il mondo del lavoro. Finora sono state **47 le edizioni realizzate, con il coinvolgimento di oltre 2.000 ragazzi in tutta Italia.**

Sempre nel 2018, con l’iniziativa “**Campus Management**”, sono stati organizzati **64 eventi in 23 università italiane coinvolgendo oltre 4.000 studenti.** Infine, aderendo per il secondo anno consecutivo al programma “**Alternanza scuola-lavoro**” del MIUR, la Banca ha coinvolto **30 istituti e oltre 700 studenti in tutta Italia.** Di questi **90 sono stati impegnati anche in un programma individuale di job shadowing** nelle sedi commerciali di BNL a livello territoriale e in un **bootcamp presso la Direzione Generale della Banca a Roma.**

BNL e BNP Paribas incoraggiano, infine, lo sviluppo di competenze trasversali anche attraverso la **mobilità su diverse aree geografiche e di business.** Il Gruppo organizza, da più di 5 anni, i “**Mobility Days**” in **più di 30 paesi.** Tra le novità in quest’ambito, il nuovo applicativo “**My Mobility**” attraverso il quale tutti i dipendenti possono candidarsi ad una o più posizioni aperte a livello di Gruppo, in coerenza con le proprie competenze ed aspettative di sviluppo professionale e con piani definiti con il proprio manager nell’ambito delle politiche HR della Banca e del Gruppo.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 198.000 collaboratori, dei quali più di 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR