

## COMUNICATO STAMPA

### INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA: IL TENNIS, UNA PASSIONE CHE TI FINANZIA

*La Banca, title sponsor del Torneo, lancia un pacchetto di offerta per giocatori e fan*

“BNL X Tennis” è la nuova offerta della Banca - dal conto corrente al prestito fino al prodotto assicurativo salute - dedicata ai tesserati della Federazione Italia Tennis (FIT) ma anche a tutti gli appassionati di tennis e padel.

Con l'arrivo degli Internazionali BNL d'Italia (dal 6 al 19 maggio al Foro Italico di Roma), la Banca riserva, inoltre, biglietti omaggio e l'ospitalità nella zona VIP ai circa 500mila iscritti FIT in tutta Italia, che sceglieranno “BNL X Tennis” fino al 19 aprile.

Le condizioni speciali dell'offerta “BNL X Tennis” sono estese anche a chi presenterà entro il 30 giugno, in un'agenzia BNL, un biglietto del Torneo di quest'anno.

L'iniziativa punta a rafforzare ulteriormente il rapporto che lega, da decenni, BNL e BNP Paribas al mondo del Tennis, uno sport che ben sintetizza i valori che ispirano l'attività di tutto il Gruppo e dei suoi collaboratori: *fair play*, rispetto dell'avversario e delle regole, sana competizione.

Il pacchetto “BNL X Tennis” prevede un conto corrente con canone mensile gratuito per il primo anno; a partire dal secondo rimane gratuito per gli “under 30”, altrimenti 6 euro, scontabili fino all'azzeramento con la combinazione di alcune condizioni (tra cui l'accredito dello stipendio). Con il conto si ha diritto all'home e al mobile banking, “SMS Alert”, “Memo” e “Doc” (questi ultimi per gestire le scadenze e archiviare i documenti personali); ed ancora la gratuità per l'emissione di una carta prepagata e per la carta di debito BNL; gratis per il primo anno anche la carta di credito “BNL classic” (abbinabile con la Payback Plus American Express). L'offerta include anche la possibilità di sottoscrivere un prestito personale di 3.000 euro, senza spese di istruttoria, con rimborso fino a 12 mesi (Tan 3,9%) e il prodotto assicurativo salute “UNICA BNL” al costo di 21,90€/mese (garanzia infortuni 19,90€/mese + garanzia Assistenza 2€/mese e l'opportunità di assicurare i familiari con il 50% di sconto).

Dal 2007 la Banca è “title sponsor” degli Internazionali BNL d'Italia, che sono stabilmente entrati nell'élite dei tornei di tennis più prestigiosi al mondo e tra i principali eventi sportivi italiani. Il sostegno al movimento tennistico prosegue anche con gli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2018, tra i tornei di tennis in carrozzina più importanti per la FIT e per il Comitato Italiano Paralimpico.

Tutto il Gruppo BNP Paribas è al fianco di importanti competizioni - Roland Garros, Fed Cup by BNP Paribas, BNP Paribas Open di Indian Wells - che vedono la presenza di grandi campioni, eccellenze di questo sport.

Il tennis è un'occasione di formazione e di crescita per i giovani ed un fattore di aggregazione e socializzazione per tutti coloro che lo praticano e lo seguono. L'impegno di BNL rappresenta l'ulteriore conferma di quella strategia, definita “*positive banking*”, che la Banca continua a sviluppare, insieme con il Gruppo BNP Paribas. Un modo diverso di fare banca, con attenzione concreta alla Società e alle persone, consapevoli che la sostenibilità - economica, sociale, ambientale - sia un punto fondamentale nell'attività commerciale e di business di un'azienda socialmente responsabile.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 [Segui](#) @BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia