

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2019: DA 13 EDIZIONI LA BANCA È TITLE SPONSOR DELL'APPUNTAMENTO ITALIANO PIÙ ATTESO DEL GRANDE TENNIS

BNL presenta per la prima volta in Italia, in collaborazione con FIT, "Young Talent", iniziativa di BNP Paribas per il tennis giovanile

Si conferma il sostegno della Banca e del Gruppo ad uno sport che è anche veicolo di formazione e crescita nonché fattore di aggregazione

Conto alla rovescia per l'avvio degli **Internazionali BNL d'Italia**: la terra rossa ed i marmi del Foro Italico di Roma sono pronti ad accogliere le grandi stelle internazionali del Tennis. BNL dal 2007 è *Title Sponsor* del Torneo, uno degli eventi sportivi più importanti ed attesi che si posiziona a pieno titolo, ormai da anni, tra i principali appuntamenti a livello mondiale (tra i 9 ATP Masters maschili e i 20 WTA Premier femminili). Sono 200mila gli spettatori medi l'anno e ben oltre 2 milioni quelli che - dalla prima edizione "targata BNL" - sono accorsi sui campi del Foro Italico, in un contesto paesaggistico ed architettonico unico al mondo.

Tra le novità di quest'anno, il lancio del programma "**Young Talent Team**" del Gruppo BNP Paribas, che sarà presentato da BNL per la prima volta alla stampa italiana e agli operatori di settore il prossimo 13 maggio nell'Area Ospitalità della Banca all'interno del Villaggio del Foro Italico. Si tratta di un'iniziativa dedicata al movimento tennistico giovanile, realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis, che punta a sostenere dal punto di vista formativo e sportivo oltre che finanziario - con la formula della "borsa di studio" - i campioni di domani: giovani e promettenti talenti italiani tra i 12 e i 18 anni.

Young Talent Team si inserisce nella strategia di "**positive banking**" di BNL e del Gruppo BNP Paribas. Un modo diverso e responsabile di fare banca, che pone un'attenzione concreta alle persone, alla Società e, in generale, alla sostenibilità economica, sociale ed ambientale. BNL riconosce nel Tennis, come in tutto lo Sport, una forte qualità formativa per i giovani e un fattore di aggregazione e socializzazione per tutti coloro che lo praticano e che ne sono appassionati.

È con questo spirito che la Banca è da anni al fianco anche degli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2019**, tra i tornei di Tennis in Carrozzina più importanti per la FIT e per il Comitato Italiano Paralimpico. L'evento si svolgerà sui campi del Foro Italico, dall'8 al 10 maggio, con la partecipazione dei migliori giocatori internazionali. BNL, inoltre, è Sponsor del Campionato Italiano Wheelchair-Trofeo Città di Roma, dal 27 al 30 giugno presso il Tennis Team Vianello di Roma.

Anche agli IBI19, non mancherà il sostegno di **BNL a Telethon**, di cui la Banca è partner da 28 anni con 300 milioni di raccolta totale ad oggi. Per ogni ace giocato sul campo centrale, infatti, BNL devolgerà 50€ alla Fondazione a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare. L'iniziativa sarà comunicata in campo prima e durante le partite dallo speaker e nelle aree di BNL.

In occasione degli "Open BNL", la Banca ha lanciato, inoltre, "**BNL X Tennis**", un pacchetto a condizioni speciali che comprende un **conto corrente gratuito il primo anno** (a partire dal secondo rimane *free* per gli "under 30", altrimenti 6 euro scontabili fino all'azzeramento con la combinazione di alcune condizioni, tra cui l'accredito dello stipendio); la possibilità di richiedere un **prestito personale** fino a 3.000 euro (Tan 3,9%) e un **prodotto assicurativo salute** ("Unica BNL"). L'offerta "BNL X Tennis" è dedicata sia ai tesserati FIT e Padel (500mila in tutta Italia), sia a chi presenterà (entro il 30 giugno in un'agenzia BNL) un biglietto degli Internazionali BNL d'Italia 2019.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI19 potranno seguire il Torneo sui *social* con **We Are Tennis**, con news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la **community tematica più seguita d'Italia**, con oltre 1 milione e 800mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono circa 57 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) si attestano intorno ai 14 mila.

Non solo *social*. Nell'"**Area BNL**", all'interno del Villaggio del Foro Italico, sarà possibile incontrare e conoscere i protagonisti degli Internazionali BNL d'Italia, grazie a "**Star Program**", l'iniziativa di ATP e WTA. L'Area è anche uno spazio operativo per effettuare operazioni bancarie attraverso due sportelli ATM, mentre un terzo è nell'area player, riservato ad atleti e staff tecnici.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

BNP Paribas e il Tennis

BNP Paribas è primo partner mondiale del Tennis, con un impegno che prosegue ininterrottamente dal 1973, sostenendone lo sviluppo a tutti i livelli, locale, internazionale, per le famiglie, per le scuole e per la comunità. Il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto storicamente speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007; title sponsor della Fed Cup by BNP Paribas; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells, del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia del BNP Paribas World Team Cup; e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

BNP Paribas ha lanciato nel 2011 We Are Tennis la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco; Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 0642925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia