

COMUNICATO STAMPA

LA BANCA AL FIANCO DEL GRANDE CINEMA E DELLA SUA INDUSTRIA BNL È DA 12 ANNI MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO”

BNL Gruppo BNP Paribas è dal 2007 main sponsor dei **Nastri d’Argento**, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

Questa sera a Roma, in un evento al MAXXI particolarmente atteso dagli addetti ai lavori, l’annuncio ufficiale delle “cinquine” dei film candidati ai Nastri. Nel corso della serata, inoltre, anche la consegna dei primi Nastri: premi speciali e, a sorpresa, ‘in diretta’ con le candidature anche la proclamazione dei vincitori per Fotografia, Costumi, Scenografia, Montaggio e Sonoro in presa diretta e per la prima volta, quest’anno, anche per il Soggetto e la Sceneggiatura.

La cerimonia di premiazione dei “Nastri d’Argento” 2019, invece, si terrà nella serata del prossimo 29 giugno al Teatro Antico di Taormina.

La Banca ha voluto essere – ancora una volta – al fianco di questa importante manifestazione, per continuare a supportare e diffondere la cultura come fattore di crescita per l’individuo e sviluppo per la collettività, sostenendola nelle sue molteplici forme. Tra queste il Cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, sociale ed economico.

BNL, sostenendo il mondo cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi, supporta le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca sostiene, inoltre, la rassegna “*Rendez Vous, festival del nuovo cinema francese*”, giunta quest’anno alla IX edizione. Da oltre dieci anni, BNL è al fianco della *Settimana Internazionale della Critica* e delle *Giornate degli Autori*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*. Dal 2010 è anche main partner di *Liberò Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @BNL_PR su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia