

BNL E BNP PARIBAS ITALIA: I “BIMBI IN UFFICIO” ALLA SCOPERTA DEL MONDO DEI GRANDI

Appuntamenti a Roma e Milano dedicati ai figli dei dipendenti per scoprire i luoghi di lavoro dei genitori, con laboratori di tecnologia e innovazione, ambiente, sostenibilità, gioco e divertimento

Roma, 3 giugno 2019. Una giornata in ufficio con i genitori, alla scoperta di quei luoghi di cui magari si è sentito solo parlare a casa, al rientro dal lavoro dei “grandi”: **BNL e le società del Gruppo BNP Paribas Italia** partecipano anche quest’anno a “**Bimbi in ufficio**”, l’iniziativa promossa dal “Corriere della Sera/L’Economia” per far conoscere ai figli i luoghi di lavoro dei genitori e le attività che essi svolgono.

Gli appuntamenti: il 6 giugno a Roma presso la Direzione Generale “Palazzo *Orizzonte* EUROPA” e nella sede di via degli Aldobrandeschi. Nella Capitale saranno oltre 600 i bambini attesi, che verranno coinvolti in attività educative, formative e ludico-ricreative.

Si è invece svolta lo scorso 30 maggio a Milano la giornata nella Torre Diamante, sede delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia. E, in un’ormai consolidata tradizione, è stato un successo con circa 700 persone coinvolte, tra piccoli e grandi.

L’adesione a “Bimbi in Ufficio” è per BNL e BNP Paribas un ulteriore momento dedicato ai propri collaboratori, per rafforzare il senso di comunità che è alla base di un ambiente di lavoro sano e positivo. Ciò trova conferma nell’attenzione alle politiche di *Corporate Social Responsibility* oltre che di *Diversity & Inclusion* della Banca e del Gruppo, in considerazione di una Società che evolve e cresce, facendo mutare modi e tempi di vita.

A Roma, i giovani ospiti potranno visitare i moderni spazi del nuovo Palazzo *Orizzonte* EUROPA di BNL, tra *open space* e *smart working*, per poi proseguire con laboratori e giochi, in un’atmosfera di unione e festa. I più piccoli saranno coinvolti dall’animazione di **Dynamo Camp**.

Tra gli eventi della tappa romana, si segnalano alcune novità rispetto alle passate edizioni: l’“**Innovation day**”, con workshop sperimentali su tecnologia e innovazione, grande passione di bambini e ragazzi, grazie agli specialisti di Information Technology **Rekordata**; il “**Corso della lingua italiana dei segni**”, per abbattere le barriere comunicative ed avvicinarsi ad un mondo spesso sconosciuto; i **laboratori sulla sostenibilità ambientale a cura di WWF e sulla solidarietà con Telethon**, di cui BNL è partner da 28 anni nella raccolta fondi per la ricerca sulla cura delle malattie genetiche rare.

Non mancheranno anche i momenti pensati per gli adulti per approfondire i temi della genitorialità, in considerazione delle dinamiche ed esigenze del lavoro moderno e della Società.

È stata intanto già una grande festa quella che si è svolta lo scorso 30 maggio, nella sede BNP Paribas Italia a Milano, nell’innovativa Torre Diamante: “**Porta Nuova Kids Day**”, questo il nome della giornata promossa da BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Securities Services, BNP Paribas CIB Italia, Cardif, BNP Paribas Real Estate e dalle aziende situate nei palazzi di Porta Nuova (COIMA, HSBC, Samsung Electronics Italia e Takeda). I visitatori hanno avuto la possibilità di conoscere da vicino l’**Associazione Dynamo Camp** e sperimentare il mondo delle tecnologie di ultima generazione.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia