

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS GUARDA AL TRIVENETO PER LA SUA ATTIVITA' DI RECRUITING NELL'AMBITO DEL PIANO DI 500 ASSUNZIONI IN TUTTA ITALIA**

*Neolaureati in materie economiche o scientifiche, con buona conoscenza della lingua inglese, potranno candidarsi su [bnl.it](http://bnl.it), sui canali social della Banca, sui portali universitari e sulle piattaforme di recruiting online*

BNL Gruppo BNP Paribas punta sui giovani e annuncia un piano triennale di assunzioni su tutto il territorio nazionale. Saranno 500 i nuovi ingressi, destinati prevalentemente alla rete commerciale della Banca per attività di business e di relazione diretta con i clienti. I neoassunti potranno crescere e formarsi sulle nuove competenze di un settore bancario in continua evoluzione, sempre più orientato all'innovazione e ad un utilizzo efficace delle nuove tecnologie.

Il Triveneto - dove BNL è storicamente presente con 100 sedi tra agenzie, centri imprese e private banking, uffici dei Life Banker (la rete di consulenza finanziaria), centri corporate - ha un importante ruolo nell'ambito del piano complessivo di *recruiting* della Banca, in modo da rafforzare e qualificare ulteriormente la propria attività su territorio.

Tra i requisiti richiesti: laurea, preferibilmente magistrale, in materie economiche o scientifiche (STEM) con un ottimo percorso accademico e buona conoscenza della lingua inglese; disponibilità alla mobilità, capacità di lavorare in team, comunicazione efficace, orientamento al cliente, curiosità e *digital mindset*.

Questa importante campagna di assunzioni permette a BNL di realizzare un significativo ricambio generazionale anche a fronte del piano di sostegno attivato dalla Banca per agevolare le uscite volontarie previste dalle recenti normative "Quota 100" ed "Opzione Donna".

BNL Gruppo BNP Paribas continua a investire sui giovani come fonte di talento, apertura mentale e sensibilità al cambiamento, confermando il proprio contributo all'interno del contesto sociale ed economico italiano, in linea con la strategia di Positive Banking verso le persone e le nuove generazioni in una logica di sostegno e di inclusione.

È possibile candidarsi su [bnl.it](http://bnl.it) e [bnpparibas.com](http://bnpparibas.com) oltre che sui portali universitari, sui principali social e sulle piattaforme di recruiting online.

Dall'inizio dell'anno, sono stati già circa 40 gli eventi di orientamento dedicati ai neolaureati: "career day" e "project work" nelle principali università italiane per dare ai giovani tutti gli elementi di informazione e valutazione sull'azienda in cui vorrebbero lavorare. È questo il senso di "Your Choice!" la nuova "employer brand promise" di BNP Paribas, che sintetizza i valori di sostenibilità e inclusione, di learning company e innovazione sviluppati ed applicati nei 72 paesi in cui esso opera.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** [Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com);

 [Segui @BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca  
per un mondo  
che cambia