



BNL GRUPPO BNP PARIBAS E FITBIT: ACQUISTI E PAGAMENTI CONTACTLESS SONO A “PORTATA DI POLSO”

I clienti di BNL Gruppo BNP Paribas potranno effettuare pagamenti contactless sicuri con Fitbit Charge 3 Special Edition, Fitbit Versa o Fitbit Ionic.

Roma, 11 luglio 2019. BNL Gruppo BNP Paribas e Fitbit stringono una partnership e lanciano [Fitbit Pay](#), un sistema di pagamento con tecnologia NFC (*Near Field Communication*) che permette di effettuare acquisti e pagamenti semplicemente avendo al polso i tracker e smartwatch Fitbit ([Fitbit Charge 3 Special Edition](#), [Fitbit Versa](#) o [Fitbit Ionic](#)).

Questa iniziativa interessa un potenziale di 2,5 milioni di *cards* BNL; i punti vendita commerciali in Italia sono pressoché tutti già attrezzati con la modalità *contactless* che permette di fare acquisti in modo sicuro, veloce ed intuitivo e, nel caso specifico, avvicinando il proprio Fitbit al POS del negoziante.

Il sistema permette di digitalizzare al suo interno gli estremi delle proprie carte - debito, credito e prepagate - che saranno quindi sempre a disposizione per acquistare, ad esempio, da un semplice caffè fino ad ogni altro tipo di bene.

"Fitbit Pay migliora l'esperienza globale di Fitbit, al di là della salute e del benessere personale, offrendo ai nostri clienti una possibilità in più per semplificare la vita di tutti i giorni mentre cercano di raggiungere i loro obiettivi", afferma Giovanni Bergamaschi, Regional Director di Fitbit per il sud Europa *"Siamo lieti di offrire ai nostri utenti in tutta Italia la possibilità di effettuare pagamenti pratici e sicuri dal polso".*

"Con questa partnership – ha affermato Marta Feltrin, Responsabile Digital Evolution e Offerta non bancaria BNL – la Banca conferma l'impegno strategico nell'offrire ai clienti nuovi modelli di servizio attenti all'innovazione, per intercettare bisogni che evolvono da parte di clienti sempre più moderni e consapevoli, come sono in particolare le donne, spesso portatrici di nuove

tendenze. In questo senso, BNL sviluppa accordi con i più qualificati e importanti player di altre industry, come è Fitbit, consolidando il proprio ruolo di “bank as a platform”.

Le transazioni di Fitbit Pay utilizzano una piattaforma di tokenizzazione standard di settore, garantendo che i dati della carta dell'utente non vengano mai rivelati o condivisi con commercianti o Fitbit. Inoltre, un PIN personale viene scelto dall'utente durante la configurazione del dispositivo per un ulteriore livello di sicurezza.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)

Fitbit

Fitbit aiuta le persone a condurre una vita più sana e attiva offrendo dati, ispirazione e consigli per raggiungere obiettivi di benessere e forma fisica. Fitbit progetta prodotti ed esperienze che tracciano attività e offrono motivazione per incentivare benessere e salute nella vita di tutti i giorni. La linea diversificata di prodotti innovativi e ampiamente diffusi di Fitbit include i tracker di attività Fitbit Charge 3™, Fitbit Inspire HR™, Fitbit Inspire™, e Fitbit Ace 2™, la famiglia di smartwatch Fitbit Ionic™ e Fitbit Versa™, gli auricolari wireless Fitbit Flyer™ e la bilancia intelligente Wi-Fi Fitbit Aria 2™. I prodotti Fitbit sono disponibili in oltre 39.000 negozi e 87 paesi in tutto il mondo. La piattaforma Fitbit, basandosi su uno dei social network di fitness più attivi al mondo e sfruttando un ampio database di dati di salute e fitness, offre esperienze personalizzate, informazioni e consigli tramite software leader di settore e strumenti interattivi, tra cui le app Fitbit e Fitbit Coach, e Fitbit OS per smartwatch. Fitbit Health Solutions sviluppa soluzioni di salute e benessere progettate per incrementare il coinvolgimento, migliorare la salute personale e offrire un ritorno positivo per datori di lavoro, piani di salute e sistemi di salute.

Fitbit e il logo Fitbit sono marchi o marchi registrati di Fitbit, Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Ulteriori marchi Fitbit sono disponibili su <https://www.fitbit.com/it-ch/legal/trademark-list>. I marchi di terzi appartengono ai rispettivi proprietari.

I dispositivi Fitbit sono disponibili per l'acquisto su [fitbit.com/it](https://www.fitbit.com/it) e presso i principali rivenditori. [Fitbit Pay](#) è disponibile in 42 paesi ed è supportato da più di 300 delle principali banche e cooperative di credito del mondo attraverso le reti American Express¹, Mastercard e Visa. L'elenco delle banche emittenti è disponibile all'indirizzo <https://www.fitbit.com/it-ch/fitbit-pay/banks>. Visita [fitbit.com/it/fitbit-pay](https://www.fitbit.com/it/fitbit-pay) o la comunità [Fitbit](#) per ulteriori informazioni su Fitbit Pay, i pagamenti contactless e le istruzioni per la configurazione.

¹ American Express disponibile solo per le carte di credito emesse negli Stati Uniti

Connettiti con noi su [Facebook](#), [Instagram](#) o [Twitter](#) e condividi la tua esperienza Fitbit.

Ufficio stampa Fitbit - OmnicomPRGroup

Chiara Garavaglia +39 338 8872351

Rocco Mastromatteo +39 02 62411968

Barbara Papini +39 335 61 13 555

Email : italy.fitbitpr@omnicomprgroup.com