

Roma, 19 luglio 2018

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS SI CONFERMA MAIN SPONSOR DELLA 34^ "SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA"

*La Banca da sempre al fianco del cinema,
fattore di diffusione della cultura ed importante leva dell'economia*

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della 34^ "Settimana Internazionale della Critica", che si svolgerà dal 28 agosto al 7 settembre, come sezione indipendente nell'ambito della 76^ Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

BNL è ancora una volta al fianco di questa importante iniziativa per confermare il proprio impegno a supporto e diffusione della cultura come fattore di crescita e sviluppo per l'individuo e la collettività, sostenendola in tutte le sue molteplici forme.

La Banca ha un legame con il mondo del cinema da oltre 80 anni, durante i quali ha contribuito al finanziamento del settore, credendo nel suo valore artistico, economico e sociale. BNL supporta le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica - dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione - e sostiene il settore cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi.

La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene oltre la *Settimana Internazionale della Critica* anche le *Giornate degli Autori*, ~~— Venice Days~~, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL Gruppo BNP Paribas, infine, dal 2010, è main partner di *Liberio Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l'Associazione Libera.

La Banca "racconta" il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema "lo fa, lo ama e lo racconta" - e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l'account @BNL_PR su Twitter e su Instagram attraverso @bnl_cultura.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia