

Roma, 23 luglio 2019

COMUNICATO STAMPA

BNL RINNOVA IL LEGAME CON LE “GIORNATE DEGLI AUTORI”

La Banca è dal 2004 main sponsor della rassegna dedicata al cinema di qualità e promuove il “Premio del Pubblico BNL”

BNL Gruppo BNP Paribas conferma l'attenzione al settore cinematografico con il sostegno alle “Giornate degli Autori”, rassegna autonoma all'interno della 76^a Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

La Banca è infatti dal 2004, anno di fondazione della *kermesse*, main sponsor ed importante partner in tutte le azioni più significative a favore del cinema indipendente a Venezia.

Questo legame costante con “Giornate degli Autori”, rafforzato anche dal sostegno ai giovani talenti della Settimana della Critica, ha portato alla creazione del "**Premio del Pubblico BNL**", assegnato autonomamente dalla Banca sulla base del gradimento degli spettatori dei film alle Giornate.

Ciò ha consentito negli anni di segnalare registi, cinematografie ed individuare tendenze poi ribadite dal mercato e dai maggiori festival che seguono l'anteprima mondiale veneziana.

Le pellicole in lizza per il “Premio del Pubblico BNL” verranno svelati, insieme alle novità di questa 16^a edizione nel corso della conferenza stampa di presentazione della rassegna, che si svolgerà martedì 23 luglio alle ore 11 alla Casa del Cinema di Roma.

BNL supporta le esigenze di tutta la filiera cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un'attenzione costante, che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 opere, che hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. La Banca sostiene il settore attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi, puntando alla diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

L'interesse della Banca per il cinema prosegue anche sul web, con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta” – e gli appositi profili Twitter e Facebook @WeCinema.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR