

## COMUNICATO STAMPA

### BNL GRUPPO BNP PARIBAS È MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA LA BANCA PROMUOVE IL “PREMIO DEL PUBBLICO”

Per il 14° anno consecutivo BNL è *main partner* della “Festa del Cinema di Roma”, credendo fin dall’inizio a questa manifestazione, diventata uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano ed internazionale, con un successo di pubblico sempre più ampio.

La rassegna si svolgerà quest’anno **dal 17 al 27 ottobre all’Auditorium Parco della Musica** e coinvolgerà anche altri luoghi e spazi culturali e di aggregazione della Capitale: oltre al MAXXI, già presente nelle passate edizioni, per la prima volta alcune iniziative si terranno anche al MACRO.

Molto ricco, come sempre, il programma della kermesse con proiezioni, incontri con attori, registi, artisti e scrittori italiani e internazionali, omaggi ai grandi del cinema, retrospettive, mostre ed eventi speciali.

«BNL - ha affermato il Presidente Luigi Abete - conferma, anche attraverso la partnership con la Festa del Cinema di Roma, il suo essere impresa sociale, oltre che economica, impegnata nel sostegno e nella promozione di iniziative di qualità per la diffusione della cultura, dell’arte e del sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società, a beneficio delle persone, e veicoli di crescita economica soprattutto per un Paese come il nostro, storicamente legato alle diverse espressioni della conoscenza».

Anche quest’anno è previsto il “**Premio del Pubblico BNL**”, unico riconoscimento della manifestazione: come nelle passate edizioni, saranno gli spettatori a decidere a quale opera attribuire il Premio attraverso un sistema elettronico di votazione.

All’interno del Villaggio del Cinema sarà allestita un’**Area Ospitalità BNL** che accoglierà clienti, imprenditori, personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio è diventato negli anni, sempre più, punto di incontro e di confronto tra produzioni, attori, giornalisti e appassionati di cinema. In media per ogni edizione, sono state ospitate da BNL circa 4.000 persone. La Banca installerà anche un **ATM multifunzione** per venire incontro alle diverse esigenze del pubblico che, nei giorni della manifestazione, animerà il Villaggio del Cinema.

La Festa del Cinema di Roma sarà protagonista anche sui **canali web e social di BNL** attraverso “**We Love Cinema**”, la community social (circa 320mila fan su Facebook e oltre 70mila su Twitter) dedicata a tutti coloro che il cinema lo amano e lo realizzano; tramite l’account Instagram **@bni\_cultura** e quello Twitter **@BNL\_PR**, con la pubblicazione di racconti, informazioni, immagini e video esclusivi. Inoltre, l’**App gratuita We Love Cinema** permetterà di ascoltare le audio-recensioni con il punto di vista dei professionisti del settore sui film in uscita nelle varie sale italiane, di attivare il cinema *locator* e di acquistare i relativi biglietti. Ci si potrà divertire, infine, con il cine-quiz per veri appassionati di cinema.

BNL, da oltre 80 anni, supporta - attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi - le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Questo significativo impegno ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti anche internazionali.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 Segui [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia