

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL RINNOVA LA SPONSORSHIP CON “ALICE NELLA CITTA” INIZIATIVA DEDICATA ALLE NUOVE GENERAZIONI**

**BNL Gruppo BNP Paribas**, anche in questa 17<sup>a</sup> edizione, è *sponsor* di “**Alice nella Città**”, la Sezione autonoma dedicata ai più giovani (dal 17 al 27 ottobre all’Auditorium Parco della Musica), in collaborazione con la Festa del Cinema di Roma, di cui la Banca è fin dall’inizio *main partner*.

“Alice nella Città”, nata allo scopo di contribuire alla promozione del cinema e della cultura audiovisiva di qualità presso le giovani generazioni, presenta un proprio programma con anteprime assolute, esordi e conferme alla regia di giovani talenti, nonché numerosi incontri di autori con il grande pubblico.

La manifestazione, che negli anni ha riscosso un successo sempre più ampio, si svolgerà tra gli spazi dell’Auditorium Parco della Musica e in altri luoghi della Città. Il programma prevede nella Sezione “Concorso” la proiezione di 12 film, omaggi ed eventi speciali; in “Panorama” sarà animata da 12 film, cortometraggi e documentari in anteprima nazionale.

La Banca ha scelto di proseguire nel sostegno di questa iniziativa, riconoscendone la validità culturale ed educativa, in continuità con le precedenti esperienze realizzate con la manifestazione nelle scorse edizioni della Festa del Cinema di Roma.

BNL - anche attraverso questa *sponsorship* - testimonia il suo ruolo di impresa sociale oltre che economica, confermando l’impegno verso il mondo del cinema - in particolare quello rivolto ai giovani - sostenendone i progetti innovativi e le forme alternative di comunicazione, nonché investendo sulla creatività, sulla conoscenza e sul futuro delle nuove generazioni. Ciò nella convinzione che la cultura sia un fattore fondamentale per accrescere non solo il benessere individuale ma anche quello della collettività.

L’attenzione della Banca per il cinema prosegue anche sul web, con il portale [welovecinema.it](http://welovecinema.it) dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, sui profili Twitter e Facebook della piattaforma e sull’account Twitter @BNL\_PR e Instagram [@bnl\\_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  Segui [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia