

## COMUNICATO STAMPA

### XVIII EDIZIONE DI “INVITO A PALAZZO”

#### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS APRE AL PUBBLICO “TORRE DIAMANTE” E PALAZZO “ORIZZONTE EUROPA”**

*Sabato 5 ottobre sarà possibile visitare le sedi di BNP Paribas a Milano e della Direzione Generale di BNL a Roma per scoprire la modernità architettonica dei due palazzi e le opere che li arricchiscono*

**BNL Gruppo BNP Paribas** è tra i protagonisti della XVIII edizione di “Invito a Palazzo”, la manifestazione promossa dall’ABI con il patrocinio della Commissione Nazionale Italia per l’UNESCO e del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. L’obiettivo è valorizzare il patrimonio architettonico e artistico delle banche italiane e delle fondazioni di origine bancarie.

Sulla scia del successo di pubblico degli scorsi anni, **sabato 5 ottobre**, dalle **10 alle 19**, saranno aperte ai visitatori sia la **sede a Milano del Gruppo BNP Paribas in Italia - “Torre Diamante”** in piazza Lina Bo Bardi 3 - sia la **Direzione Generale di BNL a Roma**, Palazzo “**Orizzonte EUROPA**” in viale Altiero Spinelli 30.

Due edifici moderni, architettonicamente innovativi e sostenibili, che si trasformeranno in spazi di arte dove poter ammirare alcune delle maggiori opere del patrimonio artistico di BNL composto da 5000 capolavori di epoca antica, moderna e contemporanea.

Appassionati, curiosi ed anche turisti potranno così partecipare gratuitamente alle visite guidate; è prevista anche un’apertura straordinaria, dalle 9 alle 10, rivolta alle scuole e ai gruppi, con prenotazione via mail all’indirizzo [bnleventistituzionali@bnlmail.com](mailto:bnleventistituzionali@bnlmail.com).

“**Torre Diamante**” a Milano, **sede del Gruppo BNP Paribas in Italia dal 2016**, è parte del nuovo *skyline* della città e rappresenta uno dei più importanti interventi di riqualificazione urbana del capoluogo lombardo. È il più alto edificio in acciaio (140 m) realizzato in Italia, si sviluppa su 30 piani, di cui 27 ad uso ufficio e 3 piani tecnici, per una superficie complessiva di circa 28.000 mq.

Gli interni, progettati dall’architetto Paolo Mantero, sono stati realizzati seguendo le logiche dello *smart working*, con oltre 2.000 dipendenti che lavorano in *open space* con ampie zone condivise.

L’edificio è stato certificato LEED GOLD, uno dei più alti livelli riconosciuti dal Green Building Council agli immobili costruiti nell’ottica dell’eco-sostenibilità ambientale ed energetica.

Nell’edificio potranno essere ammirate alcune opere di arte contemporanea, tra cui i lavori in bronzo e acciaio rispettivamente di **Arnaldo Pomodoro** e **Ettore Consolazione**, un olio su tela di **Roberto Casiraghi** e, per l’occasione, gli arazzi di **Giuseppe Capogrossi** e **Giacomo Balla**.

A **Roma**, ad ospitare i visitatori sarà invece Palazzo “**Orizzonte EUROPA**”, **sede della Direzione Generale di BNL**, inaugurata a luglio 2017. È stato realizzato dallo Studio 5+1AA, seguendo i più moderni criteri di funzionalità, sostenibilità e innovazione. L’intero *building* è costruito su 75.000 mq di superficie (11 piani, per una lunghezza di 255 m), in cui sono operative oltre 3.500 persone. Anche questa struttura è stata progettata secondo standard di eco-sostenibilità ambientale ed energetica, di alto livello.

Tra i capolavori che vi si potranno ammirare: “**Giuditta con la testa di Oloferne**” di **Lorenzo Lotto**; “**La Cascata delle Marmore**” di **Jean-Baptiste-Camille Corot**; “**Santa Francesca Romana e l’Angelo**” di



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia

**Giovanni Antonio Galli detto “Io Spadarino”**. Ed ancora l’opera **“Mosé, San Pietro in Vincoli of Hiding in Italy” di Liu Bolin**; il dipinto **“Viaggio nei progetti” di Mario Schifano**; **le due collezioni dei “Cinquanta pittori per Roma” e “Paesaggio urbano” di Afro Basaldella**. Sono esposti nel Palazzo anche gli scatti di Adrian Paci, Moataz Nasr e Marie Bovo, parte del progetto fotografico “The sea is my land. Artisti dal Mediterraneo”, realizzato dalla Banca nel 2013.

Verrà presentata inoltre la recente iniziativa di BNL a Palazzo Altemps, una delle sedi del Museo Nazionale Romano, dove sono state collocate cinque statue di età romana, risalenti tra il I e II sec d.C., concesse in comodato dalla Banca al fine di condividere con un più ampio pubblico la propria collezione d’arte: la **“Statua femminile panneggiata, c.d. Lucilla”**, la **“Statua di Pugile”**, la **“Statua di Meleagro”**, il **“Busto di Afrodite Pudica”** e il **“Torso di Discoforo”**.

A disposizione degli ospiti vi sarà anche la postazione **“Museo Virtuale”**, installata al piano terra nei locali dell’agenzia BNL all’interno di Palazzo *Orizzonte* EUROPA. Occhiali 3D permetteranno di effettuare un tour all’interno di un ambiente virtuale di 200mq, dal design ispirato a quello di alcuni tra i musei più belli del mondo. In questo spazio i visitatori troveranno opere pittoriche e scultoree di proprietà della Banca. A rendere ancora più suggestiva l’esperienza sarà la possibilità di “interagire” con alcune di esse, grazie all’ausilio di due joystick che attiveranno particolari effetti speciali.

Il racconto dell’impegno di BNL Gruppo BNP Paribas per “Invito a Palazzo” in particolare e per la cultura in generale è anche sul web con l’*account* Twitter @BNL\_PR e su Instagram @bnl\_cultura. L’hashtag è #InvitoaPalazzoBNL.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  [Segui](#) [@BNL\\_PR](#)



**BNL**  
**GRUPPO BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia