

COMUNICATO STAMPA

Apple Pay entra in BNL Gruppo BNP Paribas Un modo di pagare semplice, veloce e sicuro

BNL Gruppo BNP Paribas mette a disposizione dei propri clienti (oltre 2,5 milioni in tutta Italia) **Apple Pay**, il servizio di pagamento digitale semplice, veloce e sicuro.

Con Apple Pay su iPhone, Apple Watch, iPad e Mac con Safari, si potranno effettuare acquisti rapidi sia *online* che nei negozi fisici, semplicemente avvicinando il proprio dispositivo Apple al POS con chip NFC.

L'integrazione di Apple Pay con le carte BNL, Mastercard e Maestro sta ulteriormente incrementando l'offerta di *mobile payments*, per andare incontro alle diverse esigenze quotidiane delle persone, rafforzando l'innovazione e la strategia digitale di BNL e di tutto il Gruppo BNP Paribas.

Le principali caratteristiche di Apple Pay sono la sicurezza e la *privacy*: ogni volta che si utilizza una carta di credito o debito tramite Apple Pay, il numero della carta non viene mai memorizzato, né sul dispositivo né sui *server* Apple. Viene, invece, emesso un numero identificativo univoco, poi criptato e archiviato nel "*secure element*" del proprio dispositivo. Ogni transazione è dunque autorizzata con un codice di sicurezza che cambia ogni volta che si effettua una transazione.

«*BNL sta ampliando la propria piattaforma di servizi digitali con soluzioni innovative, anche in collaborazione con i principali player ITC – ha dichiarato Marta Feltrin, Responsabile Digital Evolution e Offerta Non Bancaria di BNL Gruppo BNP Paribas* -. *Apple Pay rappresenta quindi una grande opportunità per la Banca e per i Clienti che stanno cambiando ogni giorno il modo in cui effettuano i pagamenti, sfruttando tutti i vantaggi delle nostre carte, con una soluzione globale, veloce e sicura e una user experience facile e in linea con l'innovazione tecnologica*».

Apple Pay, inoltre, è facile da configurare e i clienti continueranno ad usufruire di tutti i benefit ed i vantaggi offerti dalle proprie carte di credito e debito.

È possibile utilizzare Apple Pay, tramite iPhone e Apple Watch, nei negozi, ristoranti, taxi, distributori automatici e molti altri luoghi.

Ogni volta che si effettuano acquisti tramite App o sul web con Apple Pay non è necessario compilare manualmente e ripetutamente i dati di spedizione e fatturazione, ogni acquisto, infatti, è autenticato tramite riconoscimento facciale, *finger print* o con la password del *device*.

Per ulteriori informazioni su Apple Pay: <http://www.apple.com/it/apple-pay/>

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui](#) @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia