

Roma, 18 ottobre 2019

BNL GRUPPO BNP PARIBAS: NASCE LA “DIVISIONE PRIVATE BANKING E WEALTH MANAGEMENT” GUIDATA DA ELENA GOITINI

Un nuovo modello di servizio e di offerta per questo segmento di mercato, che punta ad una significativa crescita grazie anche alle sinergie con le società specializzate del Gruppo BNP Paribas in Italia e nel mondo

Il Gruppo BNP Paribas punta ulteriormente sull'Italia con una nuova strategia di crescita nel mercato del *private banking* e del *wealth management*, per accelerare lo sviluppo in un settore attrattivo e in espansione, facendo leva sull'esperienza di BNL in questo business e sviluppando sinergie con le società specialistiche del Gruppo, attive tanto a livello nazionale quanto globale, ed in particolare con la Divisione *Corporate e Institutional Banking* di BNP Paribas.

Nasce così la “**Divisione Private Banking e Wealth Management**” con sede a Milano per servire, in una logica fortemente sinergica e trasversale, **privati ed imprenditori nella gestione e valorizzazione del patrimonio**.

Elena Goitini è la Responsabile della nuova Divisione: con oltre 25 anni di esperienza internazionale nel settore finanziario, la manager proviene dal Gruppo Unicredit dove ha ricoperto ruoli-chiave in Italia ed in *Central Eastern European*. Laureata in Economia all'Università Bocconi, ha conseguito specializzazioni economico-finanziarie e di management presso SDA Bocconi, INSEAD di Parigi e IMD di Losanna.

«*In un mercato italiano in espansione, dove i nostri asset sono aumentati del 60% tra il 2012 ed il 2019, vogliamo accelerare la crescita nel wealth management e nel private banking in tutte le regioni ed in particolare nel Nord Italia, dove c'è una maggiore concentrazione in termini di clienti private e corporate* – ha dichiarato **Sofia Merlo, co-Ceo di BNP Paribas Wealth Management**. *Il nostro focus è su tutti i segmenti di clientela rafforzando le sinergie con altre divisioni di business del Gruppo*».

«*La forte esperienza di Elena Goitini e la sua profonda conoscenza del mercato italiano ci consentirà di portare avanti il nostro piano di sviluppo del business, di crescere ulteriormente sul fronte dei clienti e di supportare la nostra ambiziosa strategia di crescita nel Private Banking e nel Wealth Management in Italia*», ha affermato **Andrea Munari, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia**.

«*La nostra ambizione* – ha dichiarato **Elena Goitini, Responsabile della nuova Divisione Private Banking e Wealth Management** – *è di crescere velocemente, ma in modo organico ed economicamente sostenibile, facendo leva sul patrimonio di esperienze e competenze che da anni contraddistingue BNL sul mercato italiano ed esaltando le specializzazioni del Gruppo BNP Paribas riconosciute nel mondo. Tutto ciò per il cliente significa e significherà sempre più la possibilità di vivere un modello di servizio e di offerta completa e distintiva, tanto per le sue esigenze personali e familiari quanto per la sua attività lavorativa ed imprenditoriale*».

Obiettivo della nuova Divisione è rafforzare il posizionamento di BNL-BNP Paribas sul mercato italiano del Wealth Management, dove il Private Banking della Banca già è tra i top 5, incrementando in particolare il peso dei servizi di WM e facendo leva **su quattro pilastri di sviluppo: l'implementazione di un'offerta specializzata** di prodotti e servizi arricchita di nuove soluzioni *ad hoc*; **il rafforzamento di un modello di relazione costruito su value proposition differenziate per tipologia di clientela**, in cui il banker sia sempre più un partner altamente qualificato del cliente; **l'ampliamento dei servizi digitali evoluti** che, accanto al contatto *vis-à-vis* offerto dai banker e dai team di specialisti, portino valore aggiunto anche attraverso l'*high tech*, dando la possibilità di interagire con la Banca in modo veloce ed efficace. Infine, **l'efficientamento del modello operativo fondato su strutture organizzative specialistiche**, per poter contare su una “macchina” altamente performante.

Questa strategia si attuerà anche attraverso **un'importante campagna di recruiting** per individuare banker di valore ed esperienza nella gestione di clienti *private*, “Grandi Patrimoni” (attivi finanziari tra i 5 e i 25 milioni) e Key Clients (con oltre 25 milioni di euro).

La gamma d'offerta internazionale è a disposizione nelle diverse geografie in cui sono localizzate le attività della clientela ed è al contempo accessibile a controparti internazionali che dispongano di capitali e/o attività in Italia. In questo modo, clienti *individual* e *corporate*, per le **esigenze personali e professionali** - nella gestione delle evoluzioni e discontinuità delle proprie attività - potranno beneficiare della consulenza finanziaria evoluta e accedere ad **investimenti ma anche a soluzioni di finanziamento, pianificazione patrimoniale e successoria, bancassurance, real estate** fino alla gestione del **passaggio generazionale**. Senza trascurare la **sostenibilità** come *driver* di sviluppo oltre che di condivisione di valori con il cliente.

Di particolare importanza sarà l'ulteriore **interazione con la Rete commerciale BNL**, con il network della **consulenza finanziaria “Life Banker”** e con il **mondo Corporate e CIB della Banca e di BNP Paribas in Italia**, per un approccio trasversale, proattivo, innovativo ed internazionale che sfrutti al massimo le potenziali sinergie, anche tramite servizi di *Wealth Advisory* integrati.

BNL-BNP Paribas Private Banking ad oggi gestisce masse per circa 33 miliardi di euro, attraverso 335 private banker attivi in 100 tra le maggiori piazze economico-finanziarie con centri *private* e presidi. Tra questi 4 *hub* su Roma e Milano espressamente dedicati ai Grandi Patrimoni e Key Clients.

BNP Paribas Wealth Management è una Banca Private leader a livello globale e il più grande private banking della Zona Euro. Presente attraverso 3 *hub* in Europa, Asia e Stati Uniti, conta oltre 7 mila professionisti che supportano investitori *private* nella protezione, crescita e trasmissione dei loro asset, valorizzandoli nel tempo a beneficio dei loro nuclei familiari e delle loro attività professionali ed imprenditoriali. BNP Paribas Wealth Management ha asset in gestione per 380 miliardi di euro (a giugno 2019) ed è stato nominato “*Best Private Bank for Entrepreneurs*” nel 2016 e nel 2017.

Media Relations BNL: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis

+39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com  Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)