

COMUNICATO STAMPA

Fondazione Nord Est e BNL Gruppo BNP Paribas avviano una collaborazione sui temi della sostenibilità

BNL Gruppo BNP Paribas diventa partner onorario di Fondazione Nord Est e sosterrà l'attività di ricerca sulle scelte strategiche delle imprese in termini di sostenibilità economica e sociale

Venezia, 22 ottobre 2019 - **Fondazione Nord Est** e **BNL Gruppo BNP Paribas** hanno siglato un accordo di collaborazione. La partnership, che consentirà alla banca di entrare formalmente nel novero dei Partner Onorari della Fondazione, prevede diversi ambiti di cooperazione tra le parti.

Più in particolare la collaborazione si svilupperà relativamente all'attività che la Fondazione realizza sui temi della sostenibilità come elemento strategico delle imprese al fine di valutare le motivazioni alla base di tali scelte, le modalità di attuazione, anche attraverso la trasformazione dei business model, e le ricadute sulle performance aziendali.

La finalità del progetto è realizzare un insieme di iniziative utili ad affiancare e accompagnare le imprese per accrescere la loro consapevolezza dei benefici derivanti dalle strategie di sostenibilità ambientale e sociale sia sul fronte esterno sia interno in termini di performance economiche, attrazione di talenti, migliore valutazione da parte di banche, clienti, consumatori.

Dichiara **Carlo Carraro, Direttore Scientifico della Fondazione Nord Est**: *“Le imprese che hanno intrapreso percorsi di sostenibilità economica e sociale evidenziano maggiore solidità delle loro performance. Accompagnare, quindi, le aziende a valutare le opportunità derivanti da tali scelte strategiche, sempre più necessarie per rispondere alle richieste normative e del mercato anche dal punto di vista etico, diventa un'importante azione di supporto alla competitività del sistema economico e al miglioramento della qualità di vita dell'intero territorio”.*

“Ricerca, innovazione e sostenibilità sono fattori essenziali per una crescita responsabile e positiva delle imprese moderne, in Italia e all'estero, e per la loro ulteriore competitività sui mercati internazionali – afferma Mauro Bombacigno, direttore Engagement di BNL e BNP Paribas in Italia. La partnership con Fondazione Nord Est si inserisce coerentemente nello sviluppo della nostra strategia di #PositiveBanking che punta a coniugare il business con la sostenibilità per dare un contributo all'ambiente, all'economia e alla Società anche attraverso iniziative concrete sui territori”.

Un esempio di tale impegno è dato da nuove forme di sostegno, denominate “positive loan”, che BNL mette a disposizione delle aziende – piccole, medie e grandi – e che la Banca sta già sviluppando con importanti imprese italiane ed estere.

Dal 2016, inoltre, BNP Paribas è partner della “World Bank” nell'emissione dei “Bonds for Sustainable Development” ed è leader, in Europa, nelle emissioni di “Green Bonds”.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



BNP Paribas è impegnata, inoltre, nel finanziamento delle energie rinnovabili non sostenendo, per contro, nuove centrali elettriche a carbone, l'estrazione di carbone termico nel mondo e non finanziando aziende impegnate nell'estrazione e commercializzazione di shale oil, shale gas e petrolio dall'Artico, come anche quelle attive nel business del tabacco.

Il Gruppo ha stanziato ad oggi complessivamente oltre 168 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: [Maurizio Cassese](mailto:Maurizio.Cassese@bnlmail.com) +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

Contatti

Fondazione Nord Est

Silvia Oliva

oliva@fondazionenordest.net

Te. 3494400590