

COMUNICATO STAMPA

“+ ALBERI e - CO₂”: 100MILA NUOVE PIANTE CON I CERTIFICATE BNP PARIBAS-BNL

Ogni 1000 euro investiti in Certificate BNL-BNP Paribas, Reforest'Action planterà un nuovo albero nel territorio italiano

100mila alberi possono sottrarre all'ambiente fino a 15mila tonnellate di CO₂

L'iniziativa è parte della strategia di #PositiveBanking della Banca, che punta a coniugare il business con la sostenibilità economica, ambientale e sociale

Sono **oltre 100mila i nuovi alberi** che, **in soli cinque mesi**, stanno trovando “dimora” - sulla base delle esigenze di stagionalità per ciascuna tipologia - nei boschi di Pomino e Prato in Toscana, di Carano e Trodena in Trentino Alto Adige e di Langosco e Vigevano in Lombardia. Questi i primi risultati dell'iniziativa “green” di **BNL-BNP Paribas** che prevede la piantumazione in aree italiane aperte al pubblico di **un nuovo albero per ogni 1000 euro** raccolti attraverso i **Certificate BNP Paribas**, dando così un doppio valore alle scelte dei clienti: sia nell'allocazione del proprio risparmio - in modo responsabile e sostenibile e su asset di qualità - sia sul fronte dell'attenzione all'ambiente e alla sua preservazione e sviluppo.

Si tratta di aree boschive che hanno sofferto pesantemente il forte impatto di eventi naturali e fenomeni atmosferici inaspettati oppure luoghi che beneficiano di progetti di gestione virtuosa dell'ambiente naturale. Tali attività sono realizzate insieme con Reforest'Action - un *player* riconosciuto nel settore della riforestazione - e con i suoi partner locali.

È questo un significativo contributo non solo per l'**assorbimento di CO₂**, ma anche per ricreare le biodiversità locali, grazie ad una ampia varietà di specie piantate (querchia, castagno, faggio, betulla, pino douglas) e al conseguente sviluppo della fauna selvatica.

«*Con questa iniziativa – ha affermato Mauro Bombacigno, Direttore Engagement di BNL e di BNP Paribas in Italia – puntiamo a dare ulteriore concretezza alla nostra strategia di #PositiveBanking, guardando alla tutela del verde, alla preservazione, al recupero e allo sviluppo dei territori forestali italiani. Siamo fermamente convinti che la salvaguardia dell'ambiente sia anche un volano virtuoso di un'economia positiva, sostenibile, attenta alle persone e al loro benessere attuale e futuro.*»

Secondo stime di Reforest'Action, 100mila alberi piantati, nel pieno del loro ciclo vitale, possono permettere di assorbire dall'ambiente fino a 15mila tonnellate di CO₂.

Dal punto di vista socio-economico, ogni albero contribuirà anche a supportare il territorio, grazie ai lavori di manutenzione e potatura che si renderanno necessari e che saranno svolti da manodopera locale.

A livello mondiale, **il Gruppo BNP Paribas è impegnato nell'obiettivo di 1,5 milioni di nuovi alberi in due anni.**

Coniugare il business con la sostenibilità ambientale e sociale è tra le principali finalità della strategia di **#PositiveBanking** di BNL e del Gruppo BNP Paribas. È per questo motivo che la Banca continua a puntare anche su soluzioni di investimento sostenibili e responsabili e a sottoscrivere partnership che possano avere un impatto positivo su grandi tematiche come il clima, la lotta alla deforestazione e la tutela degli ecosistemi.

BNL, inoltre, è impegnata direttamente in “Zero Plastica in Mare”, un'iniziativa in partnership con Legambiente attraverso la quale si stima di raccogliere da mari e fiumi almeno 15 tonnellate di plastica al 2021, smaltendole e riciclandole adeguatamente, pulendo così porti e corsi d'acqua in alcune regioni d'Italia (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Liguria, Lazio, Marche e Campania).

Il Gruppo BNP Paribas ha stanziato ad oggi complessivamente oltre 168 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite ed è stato nominato, per il secondo anno consecutivo, “*migliore banca al mondo per la finanza sostenibile*” da Euromoney, magazine leader nel campo della finanza internazionale.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di **#PositiveBanking**, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 - Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia