

COMUNICATO STAMPA

BNL E BNP PARIBAS SONO “TOP EMPLOYERS 2020” RISPETTIVAMENTE IN ITALIA E IN EUROPA

La Banca e il Gruppo sono tra le migliori aziende nel mondo per l'attenzione e l'impegno in ambito HR

Nell'ultimo anno, la sola BNL ha realizzato circa 600mila ore di formazione, più di 27 eventi dedicati alla diversità e all'inclusione e 65 incontri d'orientamento con studenti e neolaureati

BNL e BNP Paribas sono state certificate rispettivamente “**Top Employers 2020 Italia**” e “**Top Employers 2020 Europe**”. L'Istituto Top Employers Institute ha riconosciuto a BNL, per il decimo anno consecutivo, e a BNP Paribas, per la settima volta, l'impegno e l'attenzione verso i propri dipendenti, l'efficacia delle attività messe in pratica per favorire la crescita professionale e personale dei collaboratori, l'alta qualità delle strategie di gestione delle risorse umane e l'attuazione di *HR best practice*.

BNL, nel solo 2019, ha totalizzato circa 600mila ore di formazione su tematiche sia manageriali e comportamentali sia tecnico-specialistiche, linguistiche e di presidio dei rischi normativi, rafforzando un modello di *leadership* finalizzato ad implementare i progetti strategici - quali la digitalizzazione, lo *smart working* e il *flexible working* - e a valorizzare le diversità di genere, età, orientamento sessuale, cultura e la disabilità. Tutto ciò in linea con la strategia di #PositiveBanking di BNL e di BNP Paribas che, attraverso azioni concrete per la società, l'ambiente e l'economia, punta a generare un impatto positivo per un futuro migliore, con attenzione soprattutto alle nuove generazioni.

Ogni anno il Gruppo BNP Paribas organizza la “**Diversity & Inclusion Week**” per diffondere sempre di più, a livello globale, i valori dell'inclusione nel rispetto delle diversità in ambito lavorativo e sociale; su tali tematiche, nel 2019, in BNL si sono svolti oltre **27 eventi educativi e formativi in 5 città, con più di 1.200 partecipanti e oltre 115.000 interazioni sui canali social**. Restando in tale ambito, **BNL ha aderito alla Carta “Donne in banca: valorizzare la diversità di genere”**, l'iniziativa dell'ABI che promuove un ambiente di lavoro inclusivo e rafforza le pari opportunità di genere per una piena partecipazione delle donne alla vita aziendale.

BNL e BNP Paribas, inoltre, continuano ad investire sui giovani: nel 2019 è nata “*Your Choice!*”, la nuova “*Employer Brand Promise*” del Gruppo che sintetizza i valori di sostenibilità, inclusione, *learning company* e innovazione, sviluppati ed applicati nei 72 Paesi in cui BNP Paribas opera.

Nel 2019 BNL ha partecipato a più di 40 job fair in 22 Università italiane e organizzato 25 eventi (tra project work, workshop di orientamento professionale e testimonianze aziendali) per fornire a laureandi e neolaureati tutti gli elementi di valutazione sul Gruppo e comprenderne al meglio le politiche aziendali e le opportunità di carriera. Inoltre, anche lo scorso anno, **la Banca ha aderito al programma “Alternanza Scuola - Lavoro”** del MIUR, coinvolgendo 30 istituti e oltre 700 studenti in tutta Italia.

BNL e BNP Paribas incoraggiano, infine, lo sviluppo di competenze trasversali dei propri collaboratori anche attraverso **la mobilità su diverse aree geografiche e di business**. A tale proposito, BNP Paribas organizza, da più di 6 anni, i “**Mobility Days**” che coinvolgono nello stesso periodo più di 30 Paesi e tutte le Società del Gruppo. Dal 2018, inoltre, con l'applicativo “**My Mobility**” i collaboratori del Gruppo possono informarsi e candidarsi ad una o più posizioni aperte nei diversi paesi in cui BNP Paribas è attiva.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #positivebanking, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia