

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS È VICINA AI LAVORATORI DELLA EX EMBRACO E ALLE LORO FAMIGLIE PER LA CRISI CHE HA COINVOLTO L'AZIENDA

La Banca, attenta alle persone e al territorio, sospende per 12 mesi il pagamento delle rate dei mutui e dei prestiti

BNL Gruppo BNP Paribas esprime la propria vicinanza ai lavoratori ex Embraco e alle loro famiglie che stanno affrontando un periodo di grande difficoltà, a causa della crisi che ha coinvolto la loro azienda, dando la possibilità ai dipendenti - clienti della Banca - di sospendere le rate di prestiti e mutui in essere, per un periodo pari a 12 mesi.

Per la domanda di sospensione, ci si potrà rivolgere alle agenzie BNL presenti su tutto il territorio nazionale ed è a disposizione anche il numero 060.060 per ogni ulteriore informazione e dettagli sull'iniziativa.

BNL, come in altre precedenti casi, vuole ribadire la propria attenzione alle persone, credendo nel suo ruolo di azienda impegnata a dare un contributo concreto alla Società, intesa come comunità di singoli e di famiglie, e alle esigenze economiche, sociali ed ambientali del Paese.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui](#) @BNL_PR