

COMUNICATO STAMPA

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS E ANTARES VISION:
2 MILIONI DI EURO PER FINANZIARE INVESTIMENTI IN “SOSTENIBILITÀ”**

La Banca ha strutturato un “positive loan” per la multinazionale italiana, technology provider e leader mondiale nei sistemi di ispezione, tracciabilità e gestione intelligente dei dati a protezione di prodotti e persone

Le condizioni del prestito di BNL diventano maggiormente competitive al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità

La Banca prosegue nell’attività di sostegno alle aziende italiane soprattutto in questo difficile periodo per il tessuto economico e produttivo del Paese

Roma, 3 giugno 2020. BNL Gruppo BNP Paribas ha strutturato un “positive loan” da 2 milioni di euro per Antares Vision, leader internazionale nella realizzazione e commercializzazione di soluzioni nei sistemi di ispezione, *Track & Trace* e *Smart Data Management*. Il “positive loan” di BNL prevede condizioni che diventano ulteriormente migliorative per l’azienda al raggiungimento di precisi obiettivi di sostenibilità.

Il supporto di BNL ad una società come Antares Vision - che investe in tecnologia, innovazione, risorse umane ed è attiva nella salvaguardia dell’ambiente - rientra pienamente nell’impegno della Banca a favore delle realtà produttive di valore del Paese. Inoltre, la presenza di questa multinazionale nel bresciano, un territorio così duramente colpito dall’emergenza sanitaria Covid-19, rende l’azione di BNL ancora più significativa, nella speranza di poter dare un aiuto economico e finanziario il più concreto ed utile possibile.

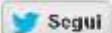
Nell’ambito della sostenibilità ambientale, Antares Vision punta ad un **maggior efficientamento nell’utilizzo di energie per i propri siti produttivi e ad un crescente utilizzo di rinnovabili**. Verrà inoltre **potenziata la raccolta differenziata con l’attivazione di una piattaforma dedicata** e saranno migliorate le pratiche aziendali di raccolta rifiuti all’interno degli uffici. A ciò si aggiunge **la campagna “paperless”**, implementata a partire dalla manualistica e dalla documentazione, che verrà convertita in digitale. **Sul fronte della sostenibilità sociale**, Antares Vision proseguirà con **l’assunzione a tempo indeterminato di giovani under 30**, facilitandone così l’ingresso nel mondo del lavoro anche attraverso la formazione e lo sviluppo delle capacità individuali e di lavoro in team. Inoltre, considerando l’esperienza durante l’emergenza Covid19, verrà attivato in modo continuativo lo **Smart Working**, che coinvolgerà un centinaio di persone nella sede di Travagliato. Proseguirà, infine, il progetto **Welfare aziendale**, con piattaforma dedicata, che comprende iniziative per promuovere il benessere e la qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie.

L’azienda, fin dalla sua fondazione, fa dell’innovazione un valore d’impresa e la scelta di orientare l’attività verso la sostenibilità, in campo ambientale, economico e sociale, rientra in una strategia di medio-lungo periodo: coerentemente con la mission aziendale, Antares Vision contribuisce attraverso la tecnologia a garantire la trasparenza delle informazioni lungo tutta la filiera, per la sicurezza delle persone e di ogni prodotto consumato. La multinazionale italiana, infatti, è da sempre attiva nella difesa dell’ambiente attraverso campagne green relative alla riduzione dell’utilizzo della plastica (ha aderito alla campagna #iosonoambiente, promossa dal Ministero dell’Ambiente) e al supporto del territorio, attraverso contributi finalizzati al sostegno di iniziative culturali e alla salvaguardia del patrimonio storico e artistico locale.

BNL è partner delle imprese - piccole, medie e grandi – e delle rispettive filiere produttive sia per le esigenze legate alla quotidianità dell’attività sia nei momenti di crescita in Italia e sui mercati internazionali, grazie all’*expertise* del Gruppo BNP Paribas che con i suoi specialisti è direttamente presente in 72 paesi nel mondo. La Banca è inoltre al fianco degli imprenditori sul fronte della sostenibilità per declinare la crescita con il rispetto per l’ambiente, la società tutta e per un’economia reale sana ed attenta. **BNL sta infatti realizzando numerosi “positive loan” a favore delle imprese, per alimentare un circolo virtuoso in termini di sostegno ad una produzione industriale sostenibile, in linea con la strategia di #PositiveBanking di BNL e di BNP Paribas** che, attraverso il business, punta a generare un impatto positivo per un futuro migliore, con attenzione soprattutto alle nuove generazioni.

BNP Paribas ha stanziato ad oggi oltre 180 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU. Dal 2016, inoltre, **il Gruppo è partner della “World Bank” nell’emissione dei “Bonds for Sustainable Development” ed è leader, in Europa, nei “Green Bonds”.** BNP Paribas è impegnata, inoltre, nel **finanziamento delle energie rinnovabili con un nuovo target di 18 miliardi € al 2021** e ha recentemente preso nuovi **impegni restrittivi nei finanziamenti al carbone, puntando ad un’uscita totale nel 2030 nei paesi Ue e nel 2040 in tutto il mondo.** Il Gruppo già non finanzia aziende nell’estrazione e commercializzazione di shale oil, shale gas e petrolio dall’Artico, come anche quelle attive nel business del tabacco.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese +39 3356761654 press.bnl@bnlmail.com  [Segui](#) @BNL_PR

ANTARES VISION. Società quotata da Aprile 2019 su AIM Italia mediante *business combination* con ALP.I (SPAC promossa da Mediobanca), Antares Vision garantisce la protezione dei prodotti durante il loro ciclo di vita attraverso sistemi d'ispezione per il controllo qualità, soluzioni di tracciatura per l'anticontraffazione e il controllo della filiera, gestione intelligente dei dati per l'efficienza produttiva e il coinvolgimento del consumatore, in tutti i settori industriali più esigenti, dal farmaceutico ai dispositivi biomedicali, dal food al beverage, dal cosmetico al fashion. Antares Vision raggiunge oltre 60 Paesi nel mondo con soluzioni complete e flessibili, hardware e software, e relativi servizi: può contare su 4 sedi in Italia (Brescia, Parma, Piacenza e Latina), 12 filiali estere (Irlanda, Germania [2], Francia [2], USA [2], Brasile [2], India, Russia e Hong Kong), 2 centri di Innovazione e Ricerca (Italia e Irlanda), oltre a una rete di oltre 30 partners in tutto il mondo. Con 20 anni di esperienza nelle tecnologie di visione, Antares Vision è fornitore di 10 delle 20 principali aziende farmaceutiche mondiali: sono oltre 25.000 i sistemi d'ispezione che assicurano ogni giorno la sicurezza e la qualità del prodotto, con 6.500 controlli di ispezione e oltre 3.500 linee di serializzazione installate in tutto il mondo che garantiscono la tracciabilità di oltre 5 miliardi di prodotti in tutta la filiera distributiva. Con l'obiettivo di continuare e sostenere la strategia di crescita e sviluppo, nel corso del 2019 sono stati perfezionati accordi di partecipazione con T2 Software, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, e Orobix, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, oltre all'acquisizione del 100% di FT System, leader del controllo e ispezione nel settore beverage. Ad aprile 2020, inoltre, Antares Vision ha finalizzato un accordo per l'acquisizione dell'82,83% di Tradeticity, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità avanzata. Nel 2019 Emidio Zorzella e Massimo Bonardi sono stati insigniti del premio miglior imprenditore dell'anno Ernst & Young per l'innovazione. www.antaresvision.com

Media Relations: Davide Antonioli +39 030 7283500 davide.antonioli@antaresvision.com