

Roma, 15 luglio 2020

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS: FINANZIAMENTO DA 7 MILIONI € AL GRUPPO SITI B&T CON “GARANZIA ITALIA” SACE

BNL è al fianco di SITI B&T, tra i principali *player* a livello mondiale nella produzione di impianti completi per l'industria ceramica: la Banca finanzia il Gruppo con 7 milioni di euro supportandolo nella gestione del *working capital* in un contesto di mercato particolarmente delicato, a seguito dell'emergenza Covid-19.

L'operazione rientra nell'ambito del programma “Garanzia Italia” SACE, che ha completato l'iter in tempi particolarmente rapidi.

Il finanziamento è a 6 anni, nell'ottica di un accordo che vede BNL e SITI B&T insieme in una logica di partnership per proseguire nello sviluppo della strategia aziendale.

Il Gruppo, attivo a Formigine (Modena), è infatti particolarmente impegnato non solo nella proposizione e implementazione della propria offerta a livello nazionale ed internazionale, ma anche nella crescita per i prossimi anni e nell'ulteriore innovazione dei processi e dei prodotti.

Nel corso del 2019, l'azienda - quotata alla Borsa di Milano - ha investito oltre 7 milioni di euro in ricerca e sviluppo e a gennaio 2020 ha formalizzato l'accordo per l'acquisizione del 75% delle azioni della vicentina Diatex (produzione utensili diamantati per la lavorazione lapidea e della ceramica) per un valore di 7,5 milioni di euro.

L'attività della SITI B&T a livello globale consente inoltre a BNL di sostenere l'azienda anche grazie all'expertise internazionale di BNP Paribas e attraverso le società del Gruppo, specializzate nelle più diverse soluzioni per il mondo *corporate*.

«Noi ci siamo – afferma Regina Corradini D'arienzo, Responsabile Divisione Corporate Banking BNL Gruppo BNP Paribas – e, ancor più in questa fase di rilancio dell'economia, vogliamo essere al fianco delle imprese italiane e delle loro filiere produttive per dare il nostro contributo, fattivo ed utile, alla ripartenza delle attività imprenditoriali, credendo in imprese come SITI B&T, la cui storia parla di imprenditori che dal territorio sono cresciuti e continuano a farlo con tenacia, capacità e innovazione».

«Il sostegno di BNL Gruppo BNP Paribas – afferma Fabio Tarozzi, CEO di SITI B&T - con la quale abbiamo un lungo rapporto di collaborazione, è per noi un'ulteriore conferma della qualità della nostra attività che portiamo avanti con impegno e passione per sviluppare, migliorare ed innovare le tecnologie del mondo ceramico. Risultano vincenti la nostra presenza internazionale, i continui investimenti in Ricerca & Sviluppo e la capacità del Made in Italy di creare i migliori prodotti e processi ceramici del mondo».

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.