

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2020: LA BANCA E IL GRUPPO BNP PARIBAS AL FIANCO DEL GRANDE TENNIS

BNL - Title Sponsor per il 14° anno consecutivo - conferma il proprio sostegno ad uno dei più importanti eventi tennistici mondiali

La Banca ribadisce l'attenzione alle esigenze di individui e famiglie con un finanziamento per sostenere la pratica dello sport

Conto alla rovescia per l'avvio degli **Internazionali BNL d'Italia**, che si terranno dal 14 al 21 settembre al Foro Italico di Roma. La volontà di confermare il Torneo, in un anno così particolare, testimonia un approccio positivo e fiducioso per vivere una nuova "normalità": la lotta alla pandemia, che ha segnato tutti nel profondo ridisegnando vita sociale ed economica, sta facendo emergere una volontà collettiva per riconquistare, passo dopo passo, spazi vitali, pur con la giusta prudenza e razionalità.

Gli **Internazionali BNL d'Italia** - uno degli eventi sportivi più importanti ed attesi, tra i principali appuntamenti a livello mondiale - si vestono così di un nuovo ed ulteriore significato e **BNL Gruppo BNP Paribas** è ancor più orgogliosa di dare, per il **14° anno consecutivo**, il nome a questa manifestazione, che vedrà in campo i migliori giocatori al mondo. Atleti che, con senso del sacrificio e con passione, rendono questo sport emozionante, competitivo nell'accezione più alta ed esaltano la capacità umana di accettare le sfide per raggiungere sempre nuovi traguardi.

Come di consueto tutti i fan e gli spettatori degli #IBI20 possono seguire in diretta, sulle pagine social di **We Are Tennis**, l'andamento degli incontri ed essere aggiornati sulle news che riguardano i campioni che partecipano agli Internazionali BNL d'Italia, con immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la community tematica più seguita d'Italia, con circa 2 milioni di fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono 57 mila e su Instagram (@WeAreTennisITA) si attestano a 25mila.

La centralità della persona, le sue passioni e i suoi traguardi, oltre al senso di comunità che lo sport e il tennis in particolare portano con sé, sono gli stessi valori che animano l'attività e le strategie di **BNL** e **BNP Paribas** e che hanno portato la Banca e il Gruppo, nei mesi scorsi, ad essere sempre più attivi prima nell'aiuto a quanti fossero in difficoltà – con un piano di interventi di oltre 50 milioni di euro a livello globale – e poi nel finanziamento delle attività economiche e delle famiglie del nostro e di altri Paesi.

Anche per gli Internazionali BNL d'Italia, la Banca vuole ribadire la propria vicinanza alle persone e alle famiglie, mettendo a loro disposizione "**BNL W lo Sport**": un finanziamento a tasso fisso e senza spese di istruttoria fino a 3mila euro da restituire in 12 mesi, utilizzabile per le esigenze legate alla passione sportiva, dalla spesa per gli abbonamenti, all'abbigliamento tecnico e alle attrezzature; ulteriori facilitazioni sono inoltre previste per i tesserati FIT.

"**Ci siamo**" è il *leitmotiv* anche di questa nuova iniziativa, già lanciato per la recente campagna di comunicazione di BNL dedicata agli imprenditori, ai privati e alle famiglie alle prese con una faticosa ripartenza dopo il *lockdown* da Coronavirus.

Il sodalizio tra **BNL e il Tennis**, nato nel 2007, si fonda su un legame solido e duraturo che la Banca ha con tutto il mondo dello sport: da oltre 70anni è infatti partner del Coni: le Olimpiadi di Roma '60, i Mondiali di Calcio di Italia '90, la partnership con la squadra azzurra alle Olimpiadi di Rio 2016 sono solo alcune tra le più importanti iniziative cui la Banca ha partecipato.

Il **Gruppo BNP Paribas**, inoltre, supporta da quasi mezzo secolo il movimento tennistico in numerose manifestazioni, anche a livello locale, dilettantistico e paralimpico ed è sponsor di alcuni tra i più importanti tornei mondiali: da 47 anni è partner del Roland Garros, prestigioso appuntamento del Grande Slam, ed è sponsor dei BNP Paribas Open di Indian Wells e della Fed Cup by BNP Paribas.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

BNP Paribas e il Tennis

BNP Paribas è primo partner mondiale del Tennis, con un impegno che prosegue ininterrottamente dal 1973, sostenendone lo sviluppo a tutti i livelli, locale, internazionale, per le famiglie, per le scuole e per la comunità. Il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto storicamente speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007; title sponsor della Fed Cup by BNP Paribas; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells, del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia del BNP Paribas World Team Cup; e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

BNP Paribas ha lanciato nel 2011 We Are Tennis la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia