

COMUNICATO STAMPA

“INSIEME SIAMO PIU’ FORTI”: BNL GRUPPO BNP PARIBAS PUNTA SUL VALORE DELLA COLLETTIVITA’ E DELL’AIUTO RECIPROCO

In onda una nuova comunicazione, parte della campagna globale di BNP Paribas, per confermare la vicinanza e il sostegno di tutto il Gruppo ai clienti e alle persone in difficoltà

“**Insieme siamo più forti**” è il messaggio che BNL Gruppo BNP Paribas lancia sulle emittenti televisive nazionali con l’obiettivo – sia come operatore economico-finanziario sia come azienda attiva nel sociale – di **valorizzare il senso di comunità e la forza della relazione, fattori fondamentali** del vivere quotidiano ancor più nel delicato momento sociale ed economico che il mondo sta attraversando.

Non una campagna promozionale e commerciale, ma una comunicazione con le persone al centro, partendo dalle donne e dagli uomini, circa 200mila, che lavorano nel mondo per il Gruppo BNP Paribas; una banca che è accanto ai propri clienti e a chi è in situazioni di maggiore difficoltà e sofferenza.

“**Insieme siamo più forti**” è l’adattamento per il mercato italiano della campagna mondiale del Gruppo BNP Paribas “**stronger together**”. Lo spot mostra situazioni paradossali e reali nelle quali il filo conduttore è la mancanza di qualcuno al proprio fianco: una solitudine che rende impossibile l’azione che si vuole compiere o il progetto che si desidera intraprendere.

Sono tante le attività in cui il Gruppo a livello mondiale e BNL in Italia hanno voluto far sentire la propria vicinanza ai clienti e alla collettività: **i 10 miliardi di euro che BNL ha dedicato alle piccole, medie e grandi imprese e alle loro filiere; le moratorie della Banca** per venire incontro alle difficoltà degli imprenditori e delle famiglie colpite dal *lockdown* a seguito della Pandemia; **le iniziative sul fronte digital**, per facilitare l’operatività dei clienti e il lavoro dei dipendenti; **le misure di prevenzione** a tutela della sicurezza delle persone contro il contagio da Covid-19; ed ancora **il piano globale di BNP Paribas da oltre 50 milioni € (3 destinati all’Italia) per aiuti a sostegno dei più bisognosi e la raccolta, più di 840 mila euro, per la Croce Rossa Italiana** delle Società di BNP Paribas attive in Italia e dei loro dipendenti e clienti.

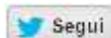
In uno dei *frame* finali dello spot, una ragazza non riesce da sola a sollevare una saracinesca e le viene in aiuto spontaneamente un’altra donna: il fulcro della comunicazione è proprio in questa spinta, un’energia comune che abbatte barriere e apre a nuove possibilità umane, sociali, economiche. È un **messaggio di coraggio ma anche di ottimismo** nella convinzione che **gli ostacoli** – come sono oggi la Pandemia e la crisi che si vive a livello globale – **si possono superare, insieme, con la forza della volontà, della conoscenza e del fare.**

Dalla saracinesca, l’inquadratura “**prende il volo**” e lo sguardo va sui tetti di Milano fino ad arrivare alla “**Torre Diamante**”, sede di BNP Paribas in Italia. È il simbolo, anche architettonico, della presenza nel capoluogo lombardo come nel resto del Paese di un Gruppo attento ed impegnato con le sue persone per altre persone, in uno spirito di collettività e vicinanza.

Lo spot, realizzato da Publicis e adattato da Tbwa per la *release* italiana, è in onda sia nel formato completo da 45 secondi sia in due diverse versioni da 30 secondi.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui @BNL_PR