

COMUNICATO STAMPA

BNL-BNP PARIBAS: RACCOLTI PER TELETHON 7 MILIONI e 100 MILA € UN RISULTATO STRAORDINARIO IN UN ANNO COSÌ DIFFICILE

La cifra è in linea con quella della scorsa edizione e ciò testimonia come la generosità sappia superare ogni ostacolo e si confermi un prezioso valore collettivo

La Banca, partner della Fondazione da 29 anni, ha superato i 310 milioni € di raccolta totale, grazie al contributo costante dei clienti, dei dipendenti e delle tante persone che credono nell'eccellenza della ricerca scientifica

L'assegno da 7 milioni e 100 mila euro, firmato BNL-BNP Paribas per Telethon, è stato svelato in diretta televisiva su Rai 1 dalla **direttrice di una Filiale della Banca, Silvia Angeli**, e consegnato ad **Alessandro Betti, Responsabile Raccolta Fondi Telethon**, e idealmente al **Direttore Generale della Fondazione, Francesca Pasinelli**, in collegamento.

Nonostante il distanziamento tra le persone a causa della pandemia da Covid-19, è stata forte la **"vicinanza" dei 18 mila collaboratori di BNL e del Gruppo BNP Paribas in Italia, delle loro famiglie, dei clienti e di tutta la comunità che da sempre sostiene la ricerca scientifica di eccellenza per la cura delle malattie genetiche rare**. Una ricerca che, grazie agli scienziati italiani, è un **patrimonio universale** per combattere anche altre patologie nel mondo, come lo stesso Coronavirus.

La partnership con la Fondazione Telethon è un caso di successo nell'ambito del *fund raising* a livello europeo: BNL-BNP Paribas hanno raccolto **in 29 anni oltre 310 milioni €, supportando più di 1.630 ricercatori e finanziando 2.704 progetti di ricerca e lo studio di 586 malattie genetiche rare**.

Quest'anno **3 Regioni - nell'ordine Lombardia, Lazio e Piemonte - hanno totalizzato circa 2,5 milioni € di donazioni**; **Milano** è la città con **più di 950.000 € raccolti e sono particolarmente significativi i contributi di Bologna, Firenze, Napoli, Palermo, Roma e Torino**. Ma davvero l'intero territorio nazionale, da Nord a Sud, ha fatto sentire la propria solidarietà alla causa di Telethon e a tutti va un sentito ringraziamento.

La Banca sostiene la ricerca perché crede in una Società che non lascia nessuno indietro, più equa ed inclusiva, dove la salute e il benessere sono valori sempre più centrali. Ed è con questa consapevolezza che si rafforzano di anno in anno **le sinergie tra BNL e le società di BNP Paribas in Italia**, che uniscono le loro specificità sul fronte del business con le finalità solidali a favore di Telethon e della collettività.

Con **"Insieme Proteggiamo il futuro"**, ad esempio, **BNL, BNP Paribas Cardif e Cargeas** hanno finanziato **due borse di studio per due giovani ricercatori del SR-Tiget**, l'Istituto San Raffaele Telethon per la Terapia Genica di Milano; mentre prosegue, ancora per qualche giorno, la **donazione a Telethon del 3 per mille del controvalore di tutti i Certificate BNL-BNP Paribas sottoscritti fino al 23 dicembre**; ciò sulla scorta del successo di questa iniziativa nelle passate edizioni.

Nell'impossibilità di organizzare eventi di fund raising sul territorio, **BNL ha sviluppato nuovi canali di raccolta puntando sul digitale e sull'innovazione**: è il caso del servizio **"Dona a Telethon"** - già presente sull'Home Banking della Banca per i bonifici - che si è arricchito di una nuova funzione *mobile* grazie alla collaborazione con **Mastercard**; o il **QRCode di Axepta BNP Paribas**, presente all'esterno delle filiali BNL, attraverso il quale è stato particolarmente facile donare. Ma la raccolta fondi per Telethon dura tutto l'anno e i diversi canali sono sempre a disposizione di chi voglia dare il proprio contributo, perché insieme si è più forti a sostegno della ricerca scientifica.

L'impegno al fianco della Fondazione Telethon è parte del **#PositiveBanking** di BNL e BNP Paribas, la strategia di gruppo che punta a coniugare il business con la sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis, Barbara Ebhardt - press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR