

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E FONDAZIONE TELETHON: SI RINNOVA L'IMPEGNO PER SOSTENERE LA RICERCA SCIENTIFICA

In questo anno così difficile a causa della Pandemia, proseguono le iniziative di raccolta fondi con nuove modalità di donazione per poter partecipare attivamente, anche a distanza e in sicurezza, al successo della Maratona di solidarietà 2020

La Banca, in quasi 30 anni di partnership, ha totalizzato oltre 300 milioni di euro a favore della Fondazione

Nell'anno della Pandemia, la salute si è affermata, ancora di più, come obiettivo primario di ognuno e di tutta la comunità internazionale; allo stesso tempo, la scienza e la ricerca hanno assunto un ruolo cardine nelle strategie e priorità del mondo, ponendo il sapere scientifico come la vera ricchezza dell'umanità.

È in questo contesto che **BNL Gruppo BNP Paribas e Fondazione Telethon** rinnovano la propria **partnership, un sodalizio** che dura da quasi **30 anni**, con sfide sempre nuove per raccogliere in ogni edizione cifre importanti e contribuire ai progressi della ricerca scientifica.

Grazie a questo impegno, è stato possibile totalizzare, ad oggi, **oltre 300 milioni €, finanziando 2.704 progetti di ricerca e lo studio di oltre 586 malattie genetiche rare**, per un futuro migliore e positivo per tutti. Gli **oltre 1.630 ricercatori**, da anni impegnati nello studio delle patologie genetiche rare, stanno inoltre condividendo con la comunità scientifica internazionale una notevole quantità di informazioni preziose anche per combattere malattie più comuni o nuove, come il Covid-19.

L'attenzione di BNL a Telethon dura tutto l'anno, tanto che la Banca qualche mese fa ha destinato **una donazione-extra da 100 mila euro al Tigem (Telethon Institute of Genetics and Medicine) di Pozzuoli, centro di eccellenza nella ricerca della Fondazione**. Tale intervento si inserisce nell'ambito del **Piano di aiuti globali del Gruppo BNP Paribas da 50 milioni di euro (3 all'Italia)** per rispondere alle esigenze di persone, giovani in particolare, in difficoltà socio-economiche conseguenti al diffondersi del Coronavirus, ma anche per supportare enti, associazioni ed organizzazioni impegnati nel sociale, oltre che ospedali e centri di ricerca.

Alla base di una partnership così longeva, che rappresenta uno dei maggiori esempi di *fundraising* in Europa, c'è la consapevolezza che tutti **"insieme siamo più forti"**, come recita la campagna di comunicazione della Banca. Un messaggio che diventa anche un **hashtag #InsiemeSiamoPiùForti** per accompagnare gli eventi di solidarietà e i momenti di raccolta fondi.

I 18mila dipendenti di BNL e delle Società del Gruppo BNP Paribas in Italia che tradizionalmente animano e sostengono la Fondazione Telethon, organizzando manifestazioni e gare di solidarietà, quest'anno hanno saputo mettere in campo nuove iniziative "virtuali" e a distanza coinvolgendo comunque clienti, famiglie, amici e tutta la comunità di persone vicine alla Banca e a Telethon.

Tra gli eventi di solidarietà in programma **la Staffetta di Udine (12-20 dicembre) e la "8x20" (13-20 dicembre)**: le due tradizionali gare di "running" quest'anno potranno essere corse "a distanza" in ogni luogo e in sicurezza, condividendo i momenti salienti attraverso post, video e foto sui principali social, dando così un segnale concreto di partecipazione e "vicinanza".

È possibile **donare a Telethon tutto l'anno** attraverso le **agenzie BNL**, anche fotografando con lo smartphone il "QRcode" di Acepta BNP Paribas, impresso sulle vetrine, senza necessità di entrare in filiale; ed ancora presso gli **ATM** o utilizzando i **canali online e digital della Banca e del Gruppo**.

L'App BNL e l'App My Private Banking, in particolare, **si arricchiscono quest'anno di nuovi strumenti di raccolta**: dal 9 dicembre sarà attiva, all'interno della sezione Banking, **la funzione "donazione", in collaborazione con Mastercard**, che permette a tutti i clienti BNL di supportare la Fondazione Telethon con una donazione in maniera rapida e sicura.

All'interno dell'App BNL è anche possibile donare accedendo alla sezione **"Store X"**, in collaborazione con **Payback**, e acquistare i **"cuori di cioccolato" per Telethon** (prenotabili anche su cuoribnlpertelethon.it). **BNP Paribas Cardif e Cargeas Assicurazioni hanno inoltre donato alla Fondazione Telethon 40 mila euro**, sostenendo due ricercatori con borse di studio della durata di un anno. In questo modo, le compagnie assicurative

del Gruppo BNP Paribas rafforzano la volontà di coniugare business e solidarietà, coinvolgendo clienti attuali e potenziali per essere, tutti insieme, sempre più vicini a Telethon.

Infine, BNL e BNP Paribas hanno scelto di confermare il proprio impegno nei confronti della Fondazione donando il 3 per mille del controvalore delle sottoscrizioni per tutti i **Certificate** collocati dal 1° al 23 dicembre. Grazie a questa iniziativa, dal 2014 ad oggi, sono stati devoluti alla ricerca scientifica oltre 1,9 milioni di euro.

La partnership di BNL con la Fondazione Telethon è un'ulteriore conferma della strategia di **#PositiveBanking** che la Banca e il Gruppo BNP Paribas sviluppano coniugando gli aspetti più strettamente aziendali e di business con la **sostenibilità**, intesa come **contributo positivo all'economia reale, all'ambiente e alla Società per un futuro migliore**, più attento al benessere e alla salute delle persone ed inclusivo contro ogni forma di discriminazione.

A questo proposito, il **Gruppo BNP Paribas ha stanziato ad oggi oltre 168 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (dalla lotta alla povertà e alle disuguaglianze fino alla salvaguardia ambientale). **L'impegno per Telethon si inquadra nell'Obiettivo ONU numero 3: "assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età"**.

Per ogni ulteriore informazione sulle iniziative di BNL per Fondazione Telethon: bnl.it/it/Telethon

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com  [Segui](#) [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)