

## **BNL Gruppo BNP Paribas e Mastercard, insieme per una solidarietà sempre più smart**

- ***A partire da oggi, i clienti di BNL Gruppo BNP Paribas potranno effettuare donazioni per Telethon con carte di pagamento attraverso le App di Banking, tramite Mastercard Donate***
- ***Con la pandemia aumenta la solidarietà degli italiani, che dai canali tradizionali si sposta ora anche verso gli strumenti digitali***

*Questa notizia è su Twitter con l'hashtag #InsiemeSiamoPiùForti*

**Milano, 11 dicembre 2020 – BNL Gruppo BNP Paribas, partner di Telethon da quasi trent'anni e Mastercard annunciano il lancio di un nuovo strumento digitale per semplificare le donazioni** in un momento in cui la generosità degli italiani cresce, ma il distanziamento sociale rende più complesse le donazioni attraverso i canali fisici.

In questo contesto, **BNL Gruppo BNP Paribas ha collaborato con Mastercard per facilitare le donazioni da parte dei propri clienti anche tramite strumenti digitali**. Entrambe le realtà sono infatti accomunate da una grande attenzione all'innovazione e alle sue diverse applicazioni, anche nell'ambito solidale.

Nel dettaglio, grazie all'integrazione delle proprie API (Application Programming Interface) all'interno delle app di digital banking di BNL Gruppo BNP Paribas, **Mastercard Donate** permette di fare donazioni in modo semplice, veloce e sicuro. Pertanto, **a partire da oggi i clienti di BNL Gruppo BNP Paribas potranno effettuare donazioni direttamente dalle App BNL, Hello Bank e My Private Banking**. Per poter contribuire sarà sufficiente aprire l'app e dopo la login, cliccare sul banner che invita a donare, scegliendo l'importo e lo strumento di pagamento preferito tra carte di credito, debito o prepagate. A questo punto un messaggio di ringraziamento confermerà che la donazione è avvenuta con successo.

Grazie all'impegno di BNL per Telethon, è stato possibile totalizzare, in quasi trent'anni, **oltre 300 milioni €, finanziando 2.704 progetti di ricerca e lo studio di oltre 586 malattie genetiche rare**, per un futuro migliore e positivo per tutti. Gli **oltre 1.630 ricercatori**, da anni impegnati nello studio delle patologie genetiche rare, stanno inoltre condividendo con la comunità scientifica internazionale una notevole quantità di informazioni preziose anche per combattere malattie più comuni o nuove, come il Covid-19.

**Con l'aggravarsi della pandemia in Italia sono nate numerosissime iniziative spontanee, spinte dallo spirito positivo e solidale che ha sempre contraddistinto gli italiani**. Secondo una recente indagine Mastercard\*, durante l'emergenza coronavirus più del 37% degli italiani ha effettuato donazioni a enti benefici, un valore in crescita rispetto alla fase pre Covid-19. Il 30% dei consumatori ha dichiarato di aver cambiato positivamente la propria propensione verso la solidarietà, mentre il 12%, che non aveva mai effettuato donazioni prima, confessa di averlo fatto sin dai primi mesi di emergenza.

### Nota per la stampa

La ricerca è stata condotta in collaborazione con Astra Ricerche, su un campione di 1.184 intervistati a livello nazionale – equamente suddivisi tra uomini e donne nella fascia 18-65 anni – nel periodo 31 maggio-3 giugno 2020.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

### Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)

Mastercard è un’azienda tecnologica internazionale che opera nel settore dei pagamenti. Il nostro obiettivo è quello di creare connessioni e promuovere un’economia digitale inclusiva della quale tutti possano beneficiare, ovunque si trovino, grazie a transazioni sicure, semplici, veloci e accessibili. Potendo fare affidamento su dati e reti sicure, sulle partnership e sulla passione, sui nostri prodotti e soluzioni, aiutiamo consumatori, istituti finanziari, governi e aziende a raggiungere il loro massimo potenziale. Il nostro quoziente di rispetto per i valori umani guida la cultura aziendale e tutto ciò che facciamo all’interno e all’esterno dell’azienda. Con la presenza in oltre 210 paesi e territori, stiamo costruendo un mondo più sostenibile che offra opportunità priceless per tutti.

Seguici su Twitter [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), [@MastercardIT](https://twitter.com/MastercardIT) e partecipa alla discussione sul [Cashless Conversations Blog](#) e [abbonati](#) per ricevere le ultime [news](#).

### Contatti:

#### Mastercard

Giuliana Abbate, [Giuliana.Abbate@mastercard.com](mailto:Giuliana.Abbate@mastercard.com)

**FleishmanHillard** Tel + 39 02 31804 710

Edoardo Grandi, [edoardo.grandi@omnicomprgroup.com](mailto:edoardo.grandi@omnicomprgroup.com)

Sara Festini, [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com)

Ludovica Marchese, [ludovica.marchese@omnicomprgroup.com](mailto:ludovica.marchese@omnicomprgroup.com)

Marco Alocci, [marco.alocci@omnicomprgroup.com](mailto:marco.alocci@omnicomprgroup.com)