



**BNL GRUPPO BNP PARIBAS E LEGAMBIENTE INSIEME
PER “ZERO PLASTICA IN MARE”**

**A Civitanova Marche avviato il monitoraggio dei rifiuti recuperati dai pescatori in mare
Il progetto è realizzato in stretta collaborazione con il Comune di Civitanova Marche, le
cooperative della pesca, il Cosmari e la Capitaneria di Porto**

Civitanova Marche (MC), 26 febbraio 2021 - Ogni anno finiscono nei mari e negli oceani di tutto mondo oltre 8 milioni di tonnellate di rifiuti, la maggior parte dei quali in plastica. Rifiuti che oltre ad essere un rischio per le specie marine, che possono ingerire o restare intrappolati nella plastica dispersa in mare, costituiscono una minaccia per la nostra stessa salute, a causa delle sostanze tossiche veicolate sulle microplastiche. Per contribuire a frenare l'inquinamento marino, Legambiente Onlus e BNL Gruppo BNP Paribas collaborano al progetto “Zero plastica in mare” con l'obiettivo di affrontare una delle più grandi emergenze ambientali di questi ultimi anni. Unico protagonista nelle Marche è il porto di Civitanova Marche in cui i pescatori sono all'opera per ripulire il mare e i suoi fondali. L'attività è stata avviata l'11 gennaio scorso, grazie al coinvolgimento di 6 imbarcazioni facenti parte delle due cooperative, che continuano a portare a terra i rifiuti che finiscono nelle loro reti. I volontari di Legambiente, grazie alla collaborazione con il Cosmari che ritira i rifiuti, si sta occupando di monitorare e quantificare i rifiuti provenienti dal mare.

L'iniziativa “Zero Plastica in Mare” lanciata da **BNL Gruppo BNP Paribas** in partnership con **Legambiente**, sta interessando **porti e corsi d'acqua di Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Liguria, Lazio, Marche e Campania.**

L'iniziativa è stata presentata oggi, in diretta facebook, alla presenza di **Mauro Bombacigno**, Direttore Engagement di BNL e di BNP Paribas in Italia; **Fabrizio Ciarapica**, Sindaco Civitanova Marche; **Giuseppe Cognigni**, Assessore all'Ambiente di Civitanova Marche; **Giuseppe Giampaoli**, Direttore Cosmari; **Ylenia Ritucci**, Comandante Capitaneria di Porto Civitanova Marche; **Giuseppe Micucci**, VicePresidente Fedagri Pesca Marche; **Francesco Gentile**, Presidente Cooperativa Piccola Pesca Civitanova Marche; **Simone Cecchettini**, Presidente Legacoop Pesca Marche; **Francesca Pulcini**, Presidente Legambiente Marche; **Marco Ciarulli**, Direttore Legambiente Marche; **Federica Barbera**, Ufficio aree protette e biodiversità Legambiente nazionale.

«Con Zero Plastica in Mare – ha affermato **Mauro Bombacigno, Direttore Engagement di BNL e di BNP Paribas in Italia** - portiamo la nostra strategia di #PositiveBanking sui territori, coinvolgendo le comunità locali per rafforzare l'impegno e la sensibilizzazione verso le tematiche ecologiche, nella convinzione che un ambiente più sano sia una responsabilità collettiva e individuale e, sia come azienda socialmente responsabile, sia come singoli collaboratori di BNL-BNP Paribas e come cittadini. La salvaguardia dell'ambiente è una necessità sempre più urgente e per essere il più efficaci possibile abbiamo voluto insieme a noi Legambiente, concretamente attiva con operatori di alta professionalità e volontari sensibili e motivati».

«Il marine litter – ha dichiarato **Francesca Pulcini, presidente di Legambiente Marche** - è una grave e complessa emergenza globale. Il problema va assolutamente affrontato su più fronti, coinvolgendo cittadini, governi, imprese. Con questo progetto, che ci vede impegnati insieme a BNL Gruppo BNP

Paribas, vogliamo accendere i riflettori sul flusso dei rifiuti provenienti dall'entroterra e che poi arrivano in mare, prevalentemente attraverso i fiumi. Con questa attività vogliamo dimostrare concretamente che la grande battaglia contro i rifiuti si può vincere, ma solo attivando tutta la filiera dei tanti protagonisti del mare, dai pescatori alle istituzioni. Un'esperienza di grande valore che vuole stimolare ancora l'iter legislativo del Salvamare e nelle Marche stimolare il lavoro del tavolo regionale previsto dalla legge contro i rifiuti in mare».

*“Con questa iniziativa ‘Zero Plastica in Mare’ in partnership fra più attori attivi coinvolti e che agiscono concretamente, Legambiente, Bnl Gruppo Bnp Paribas, la nostra amministrazione comunale - ha affermato **Fabrizio Ciarapica, sindaco di Civitanova Marche** - le categorie dei pescatori e il Cosmari, si può tentare di contrastare uno sbagliato ciclo dei rifiuti e ancora troppa disattenzione da parte della popolazione. Le plastiche e le microplastiche disperse nelle acque dei fiumi e poi in quelle nel mare rappresentano una grave emergenza ambientale, che non è solo locale ma è globale. In questo senso l'ambientalismo con il supporto delle iniziative private deve dare uno scatto significativo affinché ognuno facendo la propria parte con consapevolezza, difenda i beni collettivi. Non c'è dubbio che per la salvaguardia del pianeta è necessario il lavoro di tutti i Paesi evoluti, ma anche dei Paesi emergenti, del secondo e terzo mondo. Camminare con marce diverse in questo settore non potrà portarci lontano. Civitanova Marche sta facendo la sua parte attraverso un lavoro di cooperazione non solo con i cittadini, ma anche con la sensibilizzazione presso le nuove generazioni nelle scuole, nel coinvolgimento rispettoso e virtuoso degli operatori balneari ed, infine, quello importantissimo delle categorie dei pescatori che hanno aderito subito all'iniziativa promossa da Legambiente e da Bnl Gruppo Bnp Paribas conferendo le plastiche, ritrovate in mare, all'interno dei contenitori apposti nel nostro porto. Un progetto importante in cui la nostra amministrazione insieme al Cosmari ha creduto. Il Ricordo, inoltre, che Civitanova ha conseguito 17 Bandiere Blu, diverse Bandiere Verdi, Eco-School, e recentemente anche la prima Bandiera Gialla. Siamo onorati e fieri di aver collaborato per primi nella Regione Marche a questo progetto promosso da Legambiente Marche per un mare finalmente libero dalle plastiche. Siamo pronti a verificare al termine del progetto la quantità di rifiuti raccolti dai nostri pescatori cui va il mio più sentito ringraziamento per la collaborazione”.*

Il Gruppo BNP Paribas (dal 2017 carbon neutral, ovvero ad emissioni zero) dedica una particolare attenzione ai mari e alla protezione degli oceani ed ha emanato un “**position paper**” in cui si impegna a definire criteri specifici per finanziare le attività nel settore del trasporto marittimo, pesca, acquacoltura, estrazione di risorse naturali sottomarine, in conformità con il quadro globale definito da regolamenti internazionali, come la Convenzione delle Nazioni Unite sul diritto del mare.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l'Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: **Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis** +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com

 [Segui](#) [@BNL_PR](#)