

Roma, 6 maggio 2021

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS PER LE FILIERE AGRICOLE ACCORDO CON JINGOLD, SOCIETÀ PER LA CREAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI NUOVE VARIETÀ DI KIWI**

*La Banca è impegnata nell'iniziativa "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy"*

BNL Gruppo BNP Paribas continua a sostenere gli imprenditori - che sono tra i principali protagonisti della ripartenza e del rilancio dell'economia post-Covid - insieme al tessuto di aziende che compongono le filiere produttive del Paese.

La Banca, con il "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy", sta stringendo accordi con aziende a capo di una filiera, per sostenere finanziariamente fornitori e imprese collegati, puntando a soddisfare diverse esigenze con l'offerta di condizioni e *pricing* di vantaggio, opportunità di export e apertura ai mercati internazionali grazie anche al network globale di BNP Paribas. Sono già centinaia le PMI nelle filiere di diversi settori che stanno beneficiando del supporto di BNL.

Gli interventi possono spaziare da finanziamenti a breve, medio e lungo termine fino a strumenti specifici come il *reverse factoring*. Tutto ciò anche per accompagnare le imprese nei processi di efficientamento energetico per una produzione maggiormente attenta all'ambiente e al benessere tanto dei dipendenti delle aziende stesse quanto della comunità locale che vive intorno agli stabilimenti.

In questo quadro, BNL e Jingold - società che ha come *core business* la creazione e la commercializzazione di varietà particolari di kiwi - hanno avviato oggi una collaborazione finalizzata all'attivazione di sinergie a vantaggio delle imprese nella filiera di produzione e distribuzione di questi frutti. Verrà così concesso ai produttori con le migliori performance *top growers* di Jingold - che si distinguono per capacità e competenze produttive e manageriali - la possibilità di accedere ad un sostegno finanziario a condizioni particolarmente competitive per gli investimenti previsti per il periodo 2020 - 2023.

Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile Divisione Commercial Banking e Reti Agenti: «Il "Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy" è una delle iniziative attraverso le quali sosteniamo l'economia reale, al fianco di quegli imprenditori sul territorio che - nelle aziende capofila come nelle filiere - realizzano produzioni di qualità, riconosciute a livello mondiale. In questo momento di ripartenza, BNL conferma la propria presenza attiva e concreta, nella consapevolezza che fare sistema sia fondamentale per contribuire ad uno sviluppo economico diffuso, più sostenibile, attento all'ambiente e al benessere delle persone, puntando ad una società più sana per le nuove generazioni».

Questo accordo è infatti un ulteriore passo nello sviluppo della strategia di #PositiveBanking di BNL e di BNP Paribas, che punta a supportare non solo il business, ma anche gli investimenti in sostenibilità ambientale e sociale.

Per il Direttore Generale di Jingold, Alessandro Fornari: «L'agricoltura italiana sta affrontando diverse sfide legate, principalmente, alla competitività delle sue imprese sui mercati internazionali, con una produzione schiacciata dagli alti costi di produzione dovuti anche alle nuove avversità climatiche e ambientali, che richiedendo maggiori risorse per la protezione delle colture. Le imprese agricole sono chiamate a cambiamenti anche radicali dei propri modelli di business dove l'innovazione sarà una condizione imprescindibile per chi vuole continuare a crescere sul mercato. In questo contesto, la capacità di diversificare, di proporre prodotti, nuovi servizi e altissima qualità, rimangono le prerogative della strategia di Jingold. È per sostenere questo sviluppo che, insieme all'assistenza e al trasferimento di conoscenze, abbiamo deciso di collaborare con BNL Gruppo BNP Paribas per ricercare strumenti finanziari che possano assistere i nostri produttori nel raggiungere i loro obiettivi produttivi e di business».

Jingold è un'azienda impegnata da sempre anche nella ricerca e innovazione, tanto che nel 2019 ha vinto l'"Innovation Award di Fruit Logistica" per la creazione della varietà kiwi Rosso Oriental Red© quale migliore innovazione dell'anno.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha

quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** [Maurizio Cassese](#), [Barbara Ehardt](#) +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR