

COMUNICATO STAMPA

**BNL E BNP PARIBAS PER LA RIFORESTAZIONE IN ITALIA
PIANTATI OLTRE 550 MILA ALBERI NELLE AREE VERDI DEL PAESE**

Grazie alla partnership con ReforestAction e all'impegno di BNL nel condividere con i propri clienti la scelta di prodotti di investimento con finalità green, prosegue la strategia di "positive banking" della Banca e del Gruppo, coniugando business e sostenibilità

Roma/Milano, 6 luglio 2021 – **BNL e BNP Paribas** hanno annunciato gli obiettivi raggiunti dalla collaborazione con **ReforestAction**, società all'avanguardia nella riforestazione nel mondo, iniziata a luglio 2019. Ad oggi l'accordo, che prevede di piantare un nuovo albero in una delle aree boschive selezionate dal progetto per ogni 1.000 Euro investiti dai clienti in certificati BNL - BNP Paribas, ha consentito di finanziare la piantumazione di **551.431 alberi** in Italia. Di questi, un totale pari a **445.023 alberi** è già stato destinato a 9 progetti di forestazione durante le stagioni di piantumazione del biennio 2019-2021.

BNL, grazie all'impegno della propria rete commerciale e forte del patto di fiducia con i clienti, ha condiviso le finalità di green della propria offerta di prodotti di investimento portando la clientela a fare scelte orientate non solo a benefici economico-finanziari, ma che avessero un forte impatto sull'ambiente, in una logica di benessere collettivo.

In particolare, dal 2019 ad oggi, **BNL e BNP Paribas** hanno potuto contribuire alla riforestazione di alcune delle aree selezionate da ReforestAction e, nello specifico, hanno supportato 4 progetti in Toscana, nei comuni di Pomino, Prato, San Godenzo, Barberino di Mugello, Marina di Grosseto (288,523 alberi piantati); in Trentino nel comune di Carano (20.000 alberi), in Lombardia nella municipalità di Langosco (22.500 alberi), in Piemonte a Mompantero (110.000 alberi) e in Basilicata a Matera (4.000 alberi).

Grazie a questa collaborazione e alla sensibilità dei clienti che hanno investito nei certificati BNL-BNP Paribas, contribuendo all'iniziativa, è stato quindi possibile ricreare la biodiversità nelle aree boschive e forestali individuate, contribuendo anche allo sviluppo della fauna selvatica. Si prevede che gli alberi piantati porteranno ad un nuovo ciclo ad impatto positivo, con la creazione di **1.419.666 rifugi per animali**, **157.741 anni di ossigeno**, l'assorbimento di **70.983 tonnellate di CO2** e l'equivalente di **67.603 giorni di lavoro**.

Inoltre, i 9 progetti di forestazione genereranno anche molti altri benefici, come la riduzione delle temperature a livello locale, la regolazione del ciclo dell'acqua, la conservazione della qualità del suolo, la protezione contro l'erosione, le inondazioni e le frane, e molto altro ancora.

*"BNP Paribas è nel mondo leader nella finanza sostenibile - evidenzia **Luca Bonansea, Direttore Commercial Banking di BNL** – e come Banca in Italia da anni siamo mobilitati nel promuovere soluzioni e scelte di investimento sostenibili e attente al nostro pianeta, per generare insieme ai nostri clienti – famiglie e imprese - un crescente impatto positivo sull'ambiente, con attenzione al benessere delle persone. Questo è il nostro positive banking, una strategia che coniuga il business con la sostenibilità. La partnership con ReforestAction e gli obiettivi sinora conseguiti a favore della riforestazione delle aree boschive del nostro Paese sono un ulteriore passo nell'interesse di tutti e delle generazioni future, per il quale desidero ringraziare i nostri clienti e tutti i colleghi per l'adesione convinta alla nostra iniziativa e per il comune senso di responsabilità che accomuna noi colleghi con la clientela e tutti gli interlocutori della Banca".*

Andrea Magnani, Head of Distribution Italia - BNP Paribas, ha affermato *"La sostenibilità è al centro della strategia del Gruppo BNP Paribas nel mondo e per questo siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti in soli due anni dalla nostra collaborazione con ReforestAction. Si tratta di un risultato che inizialmente non avremmo mai potuto immaginare e per questo ci riempie ancora più di orgoglio, oltre a farci riflettere su come questo tema sia ormai un punto fermo non solo nell'agenda politica e delle imprese, ma anche degli investitori. Continueremo a impegnarci in maniera trasversale sulla sostenibilità, non solo attraverso iniziative di questo tipo, ma anche sul versante dei prodotti, dove da anni collaboriamo con Vigeo Eiris, grazie alla quale abbiamo*

integrato criteri ESG nell'asset class dei Certificate. Si tratta di passi concreti verso un futuro più sostenibile per tutti".

La partnership con ReforestAction si inquadra all'interno della strategia di investimento socialmente responsabile del Gruppo BNP Paribas per la lotta al riscaldamento globale, in linea con l'obiettivo di contenere l'aumento delle temperature entro i 2°C e sostenere la transizione energetica come stabilito dall'Accordo di Parigi e con la recente adesione alla Net-Zero Banking Alliance: un impegno comune per raggiungere nel 2050 zero emissioni di carbonio, con precisi obiettivi intermedi per il nostro portafoglio di crediti e investimenti.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

BNP Paribas Corporate & Institutional Banking

BNP Paribas è tra i principali emittenti di Certificate del panorama italiano. Grazie ad una presenza globale, BNP Paribas vanta una delle piattaforme di prodotto rivolta a clienti retail più evoluta al mondo. Il team, grazie alla sua pluriennale esperienza e alla profonda conoscenza del contesto locale, è in grado di fornire in tempi molto ridotti soluzioni di investimento su misura e in linea con le diverse condizioni di mercato, offrendo una gamma completa e diversificata di strategie, incluse strategie long-short e di copertura.

Per informazioni:

BNL

Media Relations: Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

BNP Paribas Community

Nicole Zancanella, Michele Bon

Tel. 02 89404231 – Email bnpparibas@communitygroup.it

Il presente documento è redatto da BNP Paribas a fini informativi e le informazioni in esso contenute non sono volte a fornire alcun servizio di consulenza, né costituiscono un'offerta al pubblico dei Certificati. Le informazioni a contenuto finanziario quivi incluse sono meramente indicative e hanno scopo meramente esemplificativo/informativo e non esaustivo. Prima dell'adesione leggere attentamente la documentazione di offerta relativa ai Certificate (disponibile sul sito investimenti.bnpparibas.it) e, in particolare, le sezioni dedicate ai fattori di rischio connessi all'investimento, ai relativi costi e al trattamento fiscale. Ove i Certificate siano vendute prima della scadenza, l'investitore potrà incorrere anche in perdite in conto capitale. Nel caso in cui i Certificate siano acquistate o vendute nel corso della loro durata, il rendimento potrà variare.