

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS RINNOVA IL SOSTEGNO ALLE “GIORNATE DEGLI AUTORI”

*Novità di questa edizione è il riconoscimento “BNL x Cinema del Futuro”.
La Banca è da 18 anni sponsor della rassegna dedicata al cinema di qualità*

BNL BNP Paribas si conferma partner della 19ª edizione delle “Giornate degli Autori”, sezione autonoma promossa dalle associazioni di registi e autori italiani, all’interno della prestigiosa Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia. Il supporto della Banca si dimostra dunque duraturo e costante fin dall’edizione del 2004, anno d’esordio della *kermesse*.

La rassegna, che quest’anno si svolgerà dal 31 agosto al 10 settembre al Lido di Venezia, vedrà il sostegno di BNL BNP Paribas all’autore o autrice di un’opera prima o seconda, individuato in accordo con il comitato di selezione delle Giornate. Il conferimento del riconoscimento “**BNL x Cinema del Futuro**” andrà al film che si sarà distinto per coraggio e innovazione, qualità, percorso personale, sguardo sul mondo, capacità di interpretare il presente e originalità di scrittura, avverrà durante la cerimonia di premiazione.

Tra tutti i film selezionati, i titoli che concorrono per il sostegno da parte di BNL BNP Paribas sono: *Blue Jean* di Georgia Oakley, *Les damnés ne pleurent pas* di Fyzal Boulifa, *La dernière reine* di Damien Ounouri e Adila Bendimerad, *Dirty, Difficult, Dangerous* di Wissam Sharaf, *Lobo e Cao* di Cláudia Varejão, *The Maiden* di Graham Foy e *Ordinary Failures* di Cristina Grosan.

BNL e il Gruppo BNP Paribas guardano con grande interesse all’industria del cinema. La Banca ne appoggia tutta la filiera, dall’ideazione fino alla realizzazione e distribuzione delle pellicole, così come ne supporta le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. L’attenzione alla settima arte, testimoniata dalle storiche partnership oltre che con le Giornate anche con la “Festa del Cinema di Roma”, i “Nastri d’argento e Grandi Serie” e il “Cinema in Piazza”, ha permesso di realizzare in passato oltre 5.000 film, alcuni dei quali considerati capolavori della storia del cinema italiano.

BNL per il cinema è inoltre anche sul web, con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta”, sui profili Twitter e Facebook della piattaforma e sull’account Twitter @BNL_PR.

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia