

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS A BARI: IL FUTURO PARTE DAL SUD TRA INNOVAZIONE E TALENTO

Con la tappa nel capoluogo pugliese, si chiude il Roadshow 2025 della Banca per ripartire nel 2026

È questa la quinta città toccata quest'anno dal tour sui territori, occasioni per confrontarsi sui temi dell'attualità economica e sociale. Tra quest'anno e lo scorso oltre 2000 ospiti e più di 50 relatori

Ultima tappa per il 2025, pronti a ripartire il prossimo anno. Si chiude con Bari il Roadshow di BNL BNP Paribas che sta portando la Banca, da Nord a Sud, in un percorso di confronto e dialogo su economia, imprese, innovazione, lavoro e geopolitica, con clienti, stakeholder, rappresentanti del mondo imprenditoriale, delle associazioni, delle università e della Società.

Cinque tappe (Roma, Parma, Verona, Bergamo e oggi Bari) per il 2025, mentre lo scorso anno sono state 4 le città toccate: Bologna, Padova, Napoli e Milano; per un totale di **oltre 2000 ospiti e più di 50 relatori**.

Presso il Palazzo della Provincia, sede della Città Metropolitana di Bari, si parla di connessioni tra **talento, ricerca e impresa**, di opportunità nell'ambito della **transizione digitale e ambientale**, della **capacità del Sud di attrarre risorse, competenze e progettualità**.

Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia, aprendo la tavola rotonda: «*Il Sud è terra di eccellenze, imprenditorialità, innovazione e visione. Il panel di oggi è la più concreta espressione di quanta forza e valore ci siano nel mondo delle imprese, delle associazioni, dell'Accademia e della Società sul territorio pugliese. Abbiamo toccato diverse città in tutta Italia e ogni tappa ci ha restituito sia la razionalità nell'analisi dei rischi e dei contesti, sia la reattività e il coraggio di progettare ogni giorno il futuro. È con questa consapevolezza che, come Banca e Gruppo, continuiamo a sostenere l'economia reale, accompagnando famiglie e imprese. Proseguiremo in questo viaggio tra i distretti produttivi, ambasciatori del nostro Paese nel mondo».*

A Bari si confrontano **Lucia Forte**, Amministratore Delegato Oropan S.p.A.; **Mario Aprile**, Presidente di Confindustria Bari e BAT; **Pasquale Casillo**, Presidente e Amministratore Delegato Gruppo Casillo; **Vincenzo Divella**, Amministratore Delegato Gruppo Divella; **Antonio Messeni Petruzzelli**, Prorettore del Politecnico di Bari. La moderazione è affidata al Direttore Territoriale Sud di BNL BNP Paribas, **Barbara Martini**; chiude i lavori **Ruxandra Valcu**, Chief Commercial Officer della Banca.

L'evento si sviluppa su due giorni (oggi e domani) e, oltre alla tavola rotonda, prevede meeting mirati per intensificare lo scambio con i clienti, ma anche tra le strutture interne di BNL su attività presenti e future.

La Regione Puglia è parte del perimetro di competenza e azione della **Direzione Territoriale Sud della Banca**, attiva anche in Basilicata, Calabria, Campania e Sicilia. La Struttura conta **circa 1000 persone e 150 "punti di presenza"** tra filiali, centri Private Banking e Wealth Management, centri Corporate Banking, SME (PMI) e Pubblica Amministrazione.

La Regione Puglia, innovazione ed economia

L'innovazione è un tratto distintivo della Regione Puglia, grazie ad una stretta ed efficace **collaborazione tra Imprenditoria e Accademia**: le imprese collegate alle università pugliesi nel periodo 2004-2024 sono state **circa 120**, pari a 6,9 ogni 100 docenti, una dato **maggiori rispetto a quello del Mezzogiorno e dell'Italia**.

Puglia e start up innovative: tra il 2012 e il 2024 ne sono nate circa 1400, per quasi due quinti specializzate nella produzione di **software e nella consulenza informatica**; in prevalenza a **Bari e a Lecce**. Inoltre, secondo i dati di

Unioncamere, le start-up innovative, avviate tra il 2012 e il 2019, rappresentavano il 62,8% delle imprese che avevano depositato, nello stesso periodo, una domanda di brevetto.

La Puglia rappresenta il 4,3% del Pil nazionale e l'1,4% dell'export totale italiano. Secondo le stime Svimez ad inizio anno, nel 2025 il prodotto interno lordo regionale dovrebbe aumentare dello 0,5%, in linea con le previsioni del dato per l'Italia nello stesso periodo.

Sul fronte delle **esportazioni**, i principali beni esportati **tra gennaio e giugno 2025** sono stati i prodotti **alimentari** (con una quota del 19,6% sul totale regionale per un valore di circa 1 miliardo €), i **mezzi di trasporto** (14,4% del totale; circa 700 milioni €) e i **macchinari** (13,3% del totale; più di 600 milioni di euro). La **maggior crescita tra i beni esportati** si registra per i **prodotti in legno** (+55% circa anno su anno); le **sostanze e prodotti chimici** (+7% a/a circa) e le **produzioni di altre attività manifatturiere** (+8,6% a/a).

Nei primi 6 mesi di quest'anno l'**export verso i paesi dell'Unione Europea è diminuito dell'1,2% a/a**, ma ha fatto meglio rispetto alle vendite **sui mercati extra-Ue (-8,6% a/a)**. Le tensioni commerciali hanno influito particolarmente sulle esportazioni verso gli **Stati Uniti, secondo mercato di sbocco dopo la Germania**.

Infine, uno sguardo al **PNRR nella Regione**: secondo Banca d'Italia, risultano **assegnati 9,7 miliardi di euro**. Di questi, oltre il 27% (**circa 2,7 miliardi di euro**) è stato destinato alla Missione 2 (**Rivoluzione verde e transizione ecologica**), in particolare al finanziamento dell'**energia rinnovabile e della mobilità sostenibile**. Seguono a pari quota (15% per circa **1,5 miliardi di euro**) gli investimenti rivolti alla Missione 3 (**Infrastrutture per una mobilità sostenibile**) e Missione 5 (**Inclusione e coesione**).

BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnlp@bnlmail.com



@BNL_PR @BNLBNPParibas_



@BNL BNP Paribas