

Milano, 29 giugno 2023

COMUNICATO STAMPA

**BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT PRESENTA
CON SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT
UNA RICERCA ESCLUSIVA PER APPROFONDIRE NUOVI TEMI E TENDENZE
SULLA "FAMILY BUSINESS GOVERNANCE" IN EUROPA**

In Europa, le imprese familiari costituiscono la stragrande maggioranza delle organizzazioni imprenditoriali: si va dal 61% delle imprese nei Paesi Bassi a oltre l'80% in Spagna, Italia e Francia. Rappresentano pertanto uno dei principali motori della crescita economica, dell'occupazione e dello sviluppo sociale.

Con il contributo di famiglie e imprenditori leader in tutta Europa, la ricerca di BNP Paribas Wealth Management e SDA Bocconi evidenzia quali siano le aspettative che contraddistinguono le famiglie imprenditoriali, allo scopo di guidare i loro manager e consulenti nella gestione della "family governance" come una componente chiave del successo a lungo termine.

PUNTI CHIAVE

- Il 50% del PIL dell'Unione europea è generato da imprese familiari, che rappresentano tra il 40 e il 50% di tutti i posti di lavoro del settore privato europeo.
- Molte aziende europee di successo sono a conduzione familiare. Quasi la metà delle prime 1.000 italiane sono imprese familiari. Quota che in Germania è del 40% e del 28% in Francia.
- Per quanto riguarda la governance familiare, le imprese europee sono indietro rispetto alle loro omologhe nel Mondo: il 59% di quelle globali ha un consiglio di amministrazione contro solo il 24% delle europee.
- Lavorare con consulenti esterni è fondamentale per avere una visione equilibrata e terza su questioni complesse di possibile interesse familiare. Oltre il 75% degli intervistati, quando seleziona advisor, si affida a referenti della rete professionale della famiglia e/o amici.



BNP PARIBAS

**The bank
for a changing
world**

PRINCIPALI TENDENZE EMERGENTI CHE INFLUENZANO I MODELLI DI BUSINESS FAMILIARE

1. Impatto sociale

1. L'"**impact investing**" interessa sempre di più le generazioni più giovani delle famiglie benestanti. Spesso, la transizione verso l'impact investing richiede un cambiamento radicale nel modo in cui la famiglia ha gestito fino ad allora il proprio patrimonio, con un sostanziale ripensamento delle strutture di governance, dell'asset allocation e delle responsabilità patrimoniali.
2. Anche la **filantropia** contribuisce a migliori pratiche di family governance, con effetti positivi sulle performance, coinvolgendo i membri della famiglia e creando opportunità.

2. Trasformazione digitale

1. Le imprese familiari sono, in media, **più efficaci delle non familiari nell'innovare in chiave digitale il loro modello di business**; la digitalizzazione si pone al servizio di tale modello o implementa una piattaforma digitale in grado di valorizzare e trasmettere la *value proposition*.
2. **Per il 72% delle imprese familiari europee, essere più innovativi è l'obiettivo principale** a breve-medio termine, superando quelli per la formazione del personale, la diversificazione dei prodotti e l'espansione geografica.

3. Educazione alla proprietà responsabile

1. Le nuove generazioni non sono importanti solo per la continuità aziendale, ma anche per la **strategia a lungo termine e per la capacità di adattarsi ai cambiamenti ed interpretare le trasformazioni**.
2. **Le imprese a conduzione familiare tendono a coinvolgere piuttosto presto nel business le generazioni future**: nelle campagne di marketing e social media (46%), nell'integrazione di pratiche sostenibili nel business (35%) e nello sviluppo di nuove linee di prodotti (41%).

"Le imprese familiari sono la spina dorsale dell'economia europea. Hanno dimostrato la loro resilienza e il ruolo importante nelle nostre comunità, impiegando capitali a lungo termine e integrando pratiche sostenibili nella gestione quotidiana del business", ha commentato Pierre Ramadier, Global Head of Entrepreneurs & Families coverage, BNP Paribas Wealth Management. "Alla luce di un contesto più complesso e incerto, una governance familiare ben strutturata è fondamentale per il successo a lungo termine delle imprese familiari. Queste contano su di noi per accompagnarle in un approccio distintivo alla governance, adatto ai loro valori, scopi e modelli di business familiari".



“Le imprese familiari svolgono un ruolo significativo nell’economia italiana. Sono fortemente radicate nei territori in cui operano e rappresentano l’eccellenza del Made in Italy, sia a livello nazionale sia all’estero. In diversi casi i familiari sono direttamente coinvolti nelle decisioni aziendali, in altri le figure apicali sono manager esterni; pertanto, ogni impresa necessita di soluzioni finanziarie specializzate e personalizzate” – “Grazie al nostro modello di business, che integra tutte le realtà del Gruppo BNP Paribas in un approccio globale verso i bisogni del cliente, supportiamo famiglie e imprese nel preservare, sviluppare e dare continuità al loro patrimonio aziendale, con uno sguardo attento all’innovazione, alla sostenibilità e alle nuove generazioni”, ha dichiarato Luca Bonansea, Head of BNL BNP Paribas Private Banking and Wealth Management.

Qui il link per scaricare il Report completo-> <https://bnpp.lk/0ZB5x0>

[Informazioni su BNP Paribas Wealth Management](https://wealthmanagement.bnpparibas/en.html)

BNP Paribas Wealth Management è la più grande banca privata dell'Eurozona, leader a livello globale, con oltre 406 miliardi di euro di asset in gestione a marzo 2023. Presente in tre hub in Europa, Asia e Medio Oriente, occupa oltre 6.700 professionisti che supportano gli individui High-Net-Worth e Ultra-High-Net-Worth nella protezione, crescita e trasmissione dei loro beni. La banca è impegnata nel costruire un futuro sostenibile combinando la sua profonda esperienza e portata con le esigenze e i desideri dei suoi clienti.

<https://wealthmanagement.bnpparibas/en.html>

[Informazioni su BNP Paribas](#)

BNP Paribas è la banca leader dell'Unione Europea e il principale attore nel settore bancario internazionale. Opera in 65 paesi e ha circa 185.000 dipendenti, di cui oltre 145.000 in Europa. Il Gruppo ha posizioni chiave nei suoi tre principali settori di attività: Commercial, Personal Banking & Services con diverse attività specializzate tra cui BNP Paribas Personal Finance e Arval; Servizi di Investment & Protection per soluzioni di risparmio, investimento e protezione; Corporate & Institutional Banking, focalizzato su clienti corporate e istituzionali. Sulla base di un forte modello diversificato e integrato, il Gruppo accompagna i suoi clienti (privati, associazioni di comunità, imprenditori, PMI, aziende e clienti istituzionali) a realizzare i loro progetti attraverso soluzioni che spaziano dal finanziamento, all'investimento, al risparmio e all'assicurazione, alla protezione. In Europa, BNP Paribas ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Il Gruppo sta implementando il suo modello integrato di commercial & personal banking in diversi paesi del Mediterraneo, in Turchia e nell'Europa orientale. In qualità di attore chiave nel settore bancario internazionale, il Gruppo ha piattaforme e linee di business leader in Europa, una forte presenza nelle Americhe e un business solido e in rapida crescita nella regione Asia-Pacifico. BNP Paribas ha implementato un approccio di Corporate Social Responsibility in tutte le sue attività, che le consente di contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile, garantendo al contempo le prestazioni e la stabilità del Gruppo.

[Press contacts](#)

Marie Clouard: marie.clouard@bnpparibas.com / +33 06 98 37 45 70

Maurizio Cassese: maurizio.cassese@bnpparibas.com / +39 335 67 61 654

Francesco de Conciliis: francesco.deconciliis@bnpparibas.com / +39 349 624 1887



BNP PARIBAS

**The bank
for a changing
world**