

## NOTA STAMPA

### **AI NASTRI D'ARGENTO 2024, IL NUOVO "PREMIO MIGLIOR OPERA PRIMA BNL BNP PARIBAS"** *La Banca conferma la partnership con la Manifestazione e l'impegno, da quasi 90 anni, per il cinema*

BNL BNP Paribas è sponsor della 78<sup>a</sup> edizione dei Premi Nastri d'Argento, il più antico riconoscimento nel mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

Novità di quest'anno è il "Premio Miglior Opera Prima BNL BNP Paribas", destinato ad artisti o registi emergenti under 40, che sarà consegnato - durante la cerimonia di premiazione - dalla Presidente della Banca e di Findomestic Banca, Claudia Cattani.

Questo nuovo riconoscimento vuole celebrare il coraggio e l'intraprendenza di chi si cimenta per la prima volta con un'opera cinematografica, portando al pubblico il proprio messaggio attraverso questa forma di arte e comunicazione potente, aperta, inclusiva e portatrice di emozioni. Sono proprio questa forza e questi valori che la Banca e il Gruppo condividono e sostengono.

BNL BNP Paribas è sponsor dei Premi Nastri d'Argento dal 2008: una partnership con una manifestazione storica, molto amata, attraverso la quale la Banca conferma l'impegno a favore dell'arte cinematografica per diffonderne la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica.

BNL e il Gruppo BNP Paribas da sempre sono attivi nel campo sociale, dell'arte e della cultura: in particolare, credono nel cinema per il suo valore comunicativo potente, universale, storico ed attuale allo stesso momento, in grado di parlare a tutti e, grazie al quale, ognuno si sente ingaggiato con una propria riflessione, un proprio vissuto, un proprio ricordo.

Il Gruppo BNP Paribas ha forti legami con il cinema da oltre 100 anni. Il suo impegno si esprime a più livelli: finanziamento di film e produttori, aiuti per giovani registi, sostegno alla creazione, innovazione o restauro del patrimonio cinematografico. Il Gruppo è anche uno dei principali partner di 40 diversi festival cinematografici in Europa.

BNL dal 1935 ha affiancato chi il cinema lo fa, lo produce, lo distribuisce, lo presenta al pubblico nelle sale, permettendo la nascita di veri e propri capolavori: oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali. BNL BNP Paribas è presente ai più grandi appuntamenti italiani e internazionali dedicati al grande schermo. Oltre ai Nastri d'Argento, dal 2006 è Main Partner della Festa del Cinema di Roma; sempre nella Capitale è Sponsor di Rendez-vous, festival del nuovo cinema francese, di Cinema in Piazza la più grande rassegna cinematografica a ingresso gratuito della città di Roma e di Visioni dal Mondo, kermesse internazionale dedicata al cinema documentale, che sponsorizza dal 2015.

La Banca ha garantito il proprio supporto anche verso iconiche sale: recentemente ha celebrato la riapertura dello storico Cinema Azzurro Scipioni, per cui il Gruppo BNP Paribas, attraverso una proposta di partnership, si è fatto promotore nel 2021 di un'opera di ristrutturazione dei locali e rinnovo della sala, per consentirgli nuova vita e nuove prospettive di sviluppo; BNL, inoltre, ha partecipato al progetto di riapertura dopo 8 anni del Cinema Troisi, finanziando il restauro e il risanamento conservativo di un luogo di cultura nel cuore di Trastevere a Roma.

Sarà possibile seguire live le emozioni della serata ai Nastri d'Argento attraverso la piattaforma di comunicazione social "We Love Cinema": sono oltre 325 mila i fan su Facebook ([facebook.com/WeLoveCinemaITA](https://facebook.com/WeLoveCinemaITA)); 75 mila su X (@WeCinema), cui si aggiungono il canale Instagram @welovecinemait e l'account X @BNL\_PR.

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ehardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)  @BNL\_PR



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia